



# NUNSPEET

4 SEIZOENEN

UIT DE KUNST

## Colofon

De Plekkenmakers (www.deplekkenmakers.nl)

**Dromenlab®:** Michel Kolenbrander, Glenn van der Vleuten, Marjolein van Doorn

**Uitwerking en ontwerp dromenboek:** Alex Neves, Barbara O'Neill, Reggy Hulskens

**Dromenlab® Nunspeet is tot stand gekomen i.s.m.**  
Gemeente Nunspeet

### Fotografie Dromenlab® Nunspeet

Glenn van der Vleuten, Michel Kolenbrander, Marjolein van Doorn, Bart Koenraad, Yvonne Kruithof, VVV Nunspeet, Karin Mazier

### Geraadpleegde bronnen:

#### Websites:

www.nunspeet.nl  
www.visitveluwe.nl  
www.vitalevakantieparken.nl

#### Documenten:

Gemeente Nunspeet (2018), 'Coalitie-akkoord 2018-2022'  
Gemeente Nunspeet (2018), 'Collegeprogramma 2018-2022: duurzaam koers houden'  
Gemeente Nunspeet (2013), 'Integrale toekomstvisie Nunspeet 2030'  
Gemeente Nunspeet (2018), 'Omgevingsvisie'  
Visit Veluwe (2018), publicaties 'to Share' (infogids, kerncijfers, minimap en toeristisch magazine)  
NBTC (2019): 'Perspectief 2030'  
RIJ (2019): 'Waardevol toerisme'  
Rekenkamer (2019): 'Rekenkamer onderzoek Toeristisch beleid'  
Diverse informatie uit de samenleving

## Met dank aan

Iedereen die deelnam om zijn/haar droom te delen!

Gemeente Nunspeet, Marije Storteboom, Karin Mazier, Jan van den Broek, Hanneke Bovee, Eline Nagelholt, Nunspeet uit De Kunst, Corine Methorst, Yvonne Kruithof

Eenieder die we vergeten zijn specifiek te noemen.



## Inhoud

Colofon	2
Nunspeet: 4 seizoenen uit de kunst	4
Waar werken wij aan?	8
Eerste Dromenlab®	14
Top of mind	16
Het waarderen van plekken	18
Aanbevelingen van toen	20
Werkgroep en waardepropositie	22
Tweede Dromenlab®	24
Top of mind	26
Cijfers en feiten	28
Doelgroepen	34
DNA	49
Bijlage 1 Resultaten Dromenlab® 1 Top of mind	51
Bijlage 2 Resultaten Dromenlab® 2 Top of mind	62



## Nunspeet: 4 seizoenen uit de kunst

Voor u ligt de koers van de gemeente Nunspeet voor recreatie en toerisme in de komende jaren: 4 seizoenen uit de kunst!

### Koers

De gemeente Nunspeet biedt een **diversiteit** in verblijf die je bijna nergens anders vindt: bos, hei, zand en randmeren, winkels & horeca, kunst & cultuur, activiteiten & evenementen en een 'levende' oorlogshistorie.

Als **toegangspoort** van De Noord Veluwe is Nunspeet een toeristisch recreatieve bestemming voor gasten van alle leeftijden die er even uit willen. Zij verblijven graag op de Veluwe om te genieten van een rustige plek waar het hele jaar rond een kwalitatief aanbod is.

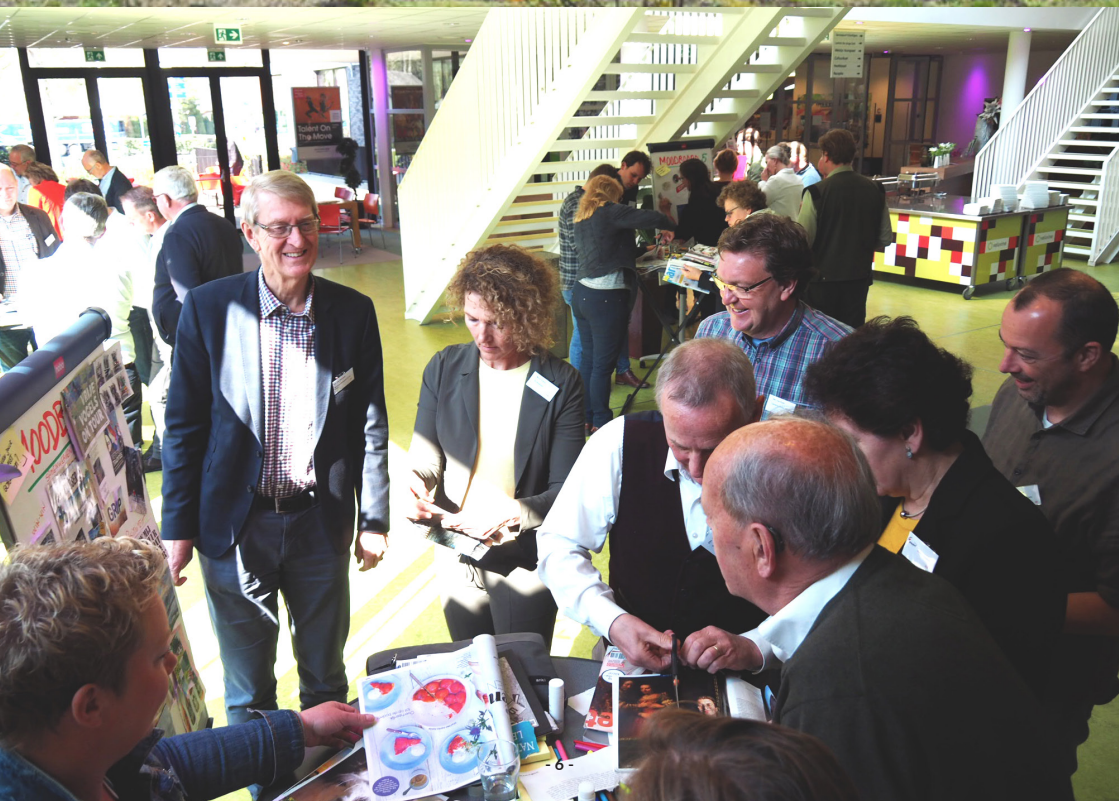
Nunspeet kenmerkt zich als een gemeente met **dorpen die samen sterker, gezellig & gastvrij** zijn, waar het **water een unieke kans** is en waar de gast vier seizoenen een **beleving** ervaart die "uit de kunst" is.

Nunspeet onderscheidt zich op de Veluwe met een **breed palet** van winkels, horeca, **kunst**, cultuur en **robuuste natuur**.

**Nunspeet: 4 seizoenen 'uit de kunst'**







## Aanleiding, doel en aanpak

### Aanleiding en historie

Gemeente Nunspeet kent een lange historie van recreatie en toerisme. Het gemeentelijk beleid is tot nu toe versnipperd geweest. Ondanks dat is er veel gerealiseerd. In 2016 is het merk "Nunspeet uit de kunst" in het leven geroepen dat ook nu als vertrekpunt geldt. Hiernaast heeft Nunspeet zich verbonden aan de VeluweAgenda. De gezamenlijke ambities willen we verenigen in één koers.

### Nunspeet, Elspeet, Hulshorst en Vierhouten.

Nunspeet heeft verschillende gezichten. Ze staat vooral bekend om haar rust en de bossen van de Veluwe. De ligging aan de kust van het Veluwemeer en de aanwezige cultuurhistorie genieten minder bekendheid. Natuur en landschap worden als bepalend ervaren voor de identiteit van de gemeente. Hiernaast hebben de dorpen Elspeet, Vierhouten, Hulshorst en Nunspeet elk hun eigen karakter. Die verschillende dorps karakters, groene omgeving, de goede bereikbaarheid en een mooi cultuuraanbod, gecombineerd met een aantrekkelijk centrum met een gevarieerd winkelaanbod maken Nunspeet tot een sterk merk.

### Toeristische-recreatieve koers

Het bepalen van een toeristische-recreatieve koers past binnen de ambitie om de positie van Nunspeet te versterken. Nunspeet heeft alles in zich om toeristen en recreanten te blijven trekken. In de koers leggen wij de relatie met kunst, cultuur, cultuurhistorie, erfgoed en landschap omdat deze de basis vormen van ons aanbod.

### Samenwerking belangrijk

Het waarmaken van deze ambitie kan de gemeente niet alleen. Het is belangrijk dat de gemeente samenwerkt met inwoners, ondernemers, verenigingen en organisaties. Belangrijke instrumenten daarbij zijn de samenwerking binnen 'Nunspeet uit de Kunst' en het samenwerkingsverband 'Veluwe op 1'. Voor de komende periode is het de bedoeling binnen de Veluwe te komen tot het versterken van de kwaliteit van natuur, landschap, erfgoed, bereikbaarheid, activiteiten en verblijf op de

Veluwe en daarbij de inwoners te betrekken. De bijdrage van iedere afzonderlijke partner versterkt daarin het geheel. Dit wordt vertaald naar lokale en regionale samenwerkingsprojecten.

### Ambities college

Als college vinden wij toerisme en recreatie belangrijk. In het collegeprogramma 2018-2022 hebben wij vastgelegd dat wij uitvoering van het project Vitale Vakantieparken prioriteit geven, Nunspeet aan Zee verder ontwikkelen en dat wij natuur en natuurbeleving van betekenis vinden. Wij willen de paarse heide uitbreiden, werken aan verbetering van de toegankelijkheid van de bossen, goed onderhouden wandelroutes, wildobservatieplaatsen en de bestaande schaapskooi/kudde in Elspeet. Verder geeft het wensbeeld 2030 aan dat de Nunspeetse identiteit betekent dat we volmondig kiezen voor landschap, kleinschaligheid en kwaliteit. Dat neemt niet weg dat Nunspeet tegelijk een dynamische, leefbare en vitale gemeente is en moet blijven. Om hieraan verder richting te geven, ontwikkelden wij deze koers. Wij willen dat de gemeente bij de invulling van deze koers een initiërende, faciliterende, stimulerende en verbindende rol vervult.

### Dromenlab®

Welke dromen zouden de Nunspeetse partners in toerisme hebben? Wat maakt Nunspeet écht uniek? Welke verhalen en ideeën kunnen Nunspeet nog beter op de kaart zetten? Dromenlab® is een laagdrempelige participatiemethode waarmee wij in de periode van april tot oktober 2019 belanghebbenden hebben betrokken om te komen tot een gezamenlijke koers op het gebied van recreatie en toerisme. Omdat wij geloven dat we alleen door samen te werken verder komen. Dromenlab® heeft de visie zichtbaar gemaakt die de partners in recreatie en toerisme hebben op Nunspeet, wat Nunspeet een krachtige toeristische gemeente maakt, waarop zich kan onderscheiden op de gemeente de Veluwe, voor welke doelgroepen ze dit doet en wat er moet gebeuren om dit te realiseren. De uitkomsten en vertaling daarvan ziet u terug in dit koersdocument.

# Waar werken wij samen aan?

**De toeristische-recreatieve koers (Nunspeet: 4 seizoenen uit de kunst) is gebaseerd op het gezamenlijk geformuleerde en toekomstige DNA (pagina 48). We zetten in op:**

## 1. Toegangspoort Noord-Veluwe



- Op de Veluwe wordt gewerkt aan de ontwikkeling van herkenbare Veluwe ontvangstlocaties. In Nunspeet koppelen wij deze ontwikkeling aan de herontwikkeling van de stationslocatie met het transferium: een perfecte plek om als NS Buiten-poort/Poort naar de Veluwe en de Randmeren te fungeren. Hier kan men overstappen van openbaar of eigen vervoer op fiets- en wandelroutes om de natuur of de andere mogelijkheden van Nunspeet en de Veluwe te beleven. Voorzieningen zoals natuurinformatie, fietsverhuur, horeca, toeristische informatie en sanitair zijn er te vinden;
- Wij richten samen met de andere terreinbeheerders en ondernemers ook andere, kleinere ontvangstlocaties in volgens het Veluwe model;
- Het toekomstige gebruik van de Veluwe bebording (in ontwikkeling) draagt bij aan herkenbaarheid en duidelijke informatie;
- Wij zoeken samen met het bedrijfsleven naar een verbetering van de herkenbaarheid vanaf de A28.

## 2. Unieke robuuste natuurbeleving



- Wij voegen samen met terreinbeheerders, gebruikers en RoutebureauVeluwe kwaliteit toe, onder andere door het ontwikkelen, aanpassen en in stand houden van herkenbare rou-tenetwerken voor o.a. fietsers, mtb'ers en ruiters en menners op aantrekkelijke plaatsen. Recreatieve zoning helpt om de meest kwetsbare plekken te ontzien. Samen investeren we in het sterker maken van de robuuste natuur en biodiversiteit.;
- De schaapskudde is een toeristische attractie

die een plus biedt op de beleving van natuur en landschap. Wij zetten in op de realisatie van een nieuwe schaapskooi en paarse heide;

- Informatie en educatie worden ingezet voor bewustwording en het creëren van verbinding met zowel de schoonheid als de kwetsbaarheid van natuur en landschap. Wij zien hierin een belangrijke rol voor het bezoekerscentrum.

## 3. Water als unieke kans



- Wij onderzoeken samen met LeisureLands, Gastvrije Randmeren en ondernemers op welke manier de toegankelijkheid en beleving van de Randmeerkust een kwaliteitsimpuls kan krijgen;
- De verbinding met Flevoland en de extra beleving die dit biedt, borgen wij door de instandhouding en uitbreiding van vaarschema van het fietsveer;
- Wij verbinden de kansen die de Randmeerkust biedt aan de invulling van het Veluwe belevingsgebied Oude Zuiderzeekust & Hanze. Wij zoeken van hieruit de verbinding met de Hanzesteden en ontwikkelen samen een sterk aanbod;
- Wij onderzoeken samen met LeisureLands en Staatsbosbeheer wat nodig is om de aantrekkelijkheid van de Zandenplas voor waterliefhebbers te behouden.

## 4. Diversiteit in verblijf



- Wij werken samen met ondernemers en organisaties aan het bieden van een unieke beleving. Het grote aanbod van verblijfsaccommodaties speelt daarin een belangrijke rol. Wij voeren de komende jaren het programma Vitale Vakantieparken uit, waarin wij samen met ondernemers de bedrijven in kaart brengen, wensen voor de toekomst inventariseren en op gebiedsniveau kijken wat nodig is voor een duurzame ontwikkeling van de bedrijven. We betrekken daarin trends die spelen en bezien welke andere toekomst er mogelijk is voor parken en campings die niet meer als recreatief verblijf dienen;
- Wij brengen samen met de sector in kaart wat de ontwikkeling van de vraag naar en

aanbod van overnachtingsmogelijkheden is en wat dit voor Nunspeet betekent. We kijken daarin naar alle doelgroepen en type accommodaties en welke kansen daar liggen;

- Wij zetten in op het verbeteren van de kwaliteit van bestaande accommodaties en zijn terughoudend met nieuwe vestigingen. Voor toevoeging van nieuwe locaties geldt dat dit alleen acceptabel is voor specifiek aanbod dat ontbreekt en past bij onze ambities om diversiteit in verblijf te bieden.

## 5. Breed kunstzinnig palet



- Het verleden van kunstenaarsdorp is een onderscheidende kwaliteit op de Veluwe. Wij ontwikkelen dit samen met Stichting Nunspeet uit de Kunst en het Noord Veluws Museum, Vrije Academie, De Nunspeetse School en Veluvine verder uit in relatie tot toerisme en recreatie. De kwaliteit en bekendheid van Stichting NudK en musea dragen bij aan de uitstraling van Nunspeet als bestemming met een divers en veelzijdig aanbod;
- Naast kunst betrekken wij cultuur en historie (bijv. oorlogshistorie) bij de invulling van de twee Veluwe belevingsgebieden die hier van toepassing zijn: de Geheime Veluwe en Oude Zuiderzeekust & Hanze. Het Historisch Museum Elspeet vertelt de lokale geschiedenis.

## 6. Samen (als dorpen) sterker



- Wij verstevigen de lokale samenwerking door in te zetten op een sterkere profilering van Nunspeet als geheel. Wij doen dit samen met partners in toerisme en betrekken daar ook onder andere de ondernemers- en dorpsverenigingen bij;
- Door samenwerking met scholen, maken wij jongeren al vroeg bewust van hun omgeving en kunnen we leren wat jongeren belangrijk vinden;
- Op bovenlokaal gebied werken wij samen met Veluweop1 en met Gastvrije Randmeren aan de twee belangrijke

trekkers voor Nunspeet: de Veluwe natuur en landschap en de waterbeleving van het Veluwerandmeer;

- Wij organiseren samen met Stichting Nunspeet uit de Kunst netwerkbijkomsten en activiteiten die ons toeristische recreatieve product versterken;
- Wij houden het TROP (toeristisch recreatief overleg platform) als platformfunctie in stand maar vergroten de effectiviteit door actief in te zetten op samen delen, groeien, helpen en inspireren;
- Wij stellen een monitor op om de stand van zaken en de ontwikkeling van toerisme in de gemeente Nunspeet in beeld te brengen. Wij kijken samen met de toeristische partners hoe deze monitor te verfijnen;
- Wij zorgen voor een goede afstemming met de andere gemeentelijke taken en plannen zoals Kunst en Cultuur, Openbare Ruimte, Infra, de Omgevingsvisie en de Centrumvisie.

## 7. 4 seizoenen een unieke beleving aanbieden



- Wij vertalen de verwachte toename van toerisme in Nederland naar het vergroten van de aantrekkelijkheid voor bezoekers die Nunspeet buiten het hoogseizoen willen bezoeken door onder meer de andere seizoenen kleur te geven en de belevingsgebieden op de kaart te zetten. Wij zetten in op seizoenverlenging/-spreiding in plaats van groei in het zomerseizoen. Hierbij wordt ook gekeken naar de kansen van de zakelijke markt.;
- Goede marketing en promotie is hierbij noodzakelijk. Vanuit bedrijven zélf en vanuit de gezamenlijkheid;
- Wij zijn onderdeel van de Veluwe en geloven dat de toerist in eerste instantie daarvoor komt. VisitVeluwe geeft uitvoering aan de collectieve marketingaanpak voor de Veluwe en bedient o.a. de buitenlandse markt. Gemeente Nunspeet is samen met de andere Veluwe gemeenten een samenwerkingsovereenkomst aangegaan voor 2018-2021;



- Stichting Nunspeet uit de Kunst vertelt het integrale verhaal van Nunspeet en vult de lokale informatie en (gastheer)service in vanuit de ambitie en onderscheidende kwaliteiten die van Nunspeet een sterk merk maken. Het publiek waardeert de mogelijkheid om op drie vaste VVV-locaties informatie en producten te kunnen halen. Wij houden dit gevoel van welkom en dienstverlening in stand;
- Het bedrijfsleven ondersteunt Stichting Nunspeet uit de Kunst vanuit de gezamenlijke ambitie en het belang om Nunspeet een goede positie in toerisme en recreatie te laten houden. Wij leveren een jaarlijkse bijdrage gebaseerd op de overeengekomen activiteiten van de stichting en de steun vanuit het bedrijfsleven;
- Wij stimuleren de samenwerking tussen Nunspeet uit de Kunst en VisitVeluwe;

kwaliteit van het centrum van Nunspeet. En werken daarin samen met de verschillende partners;

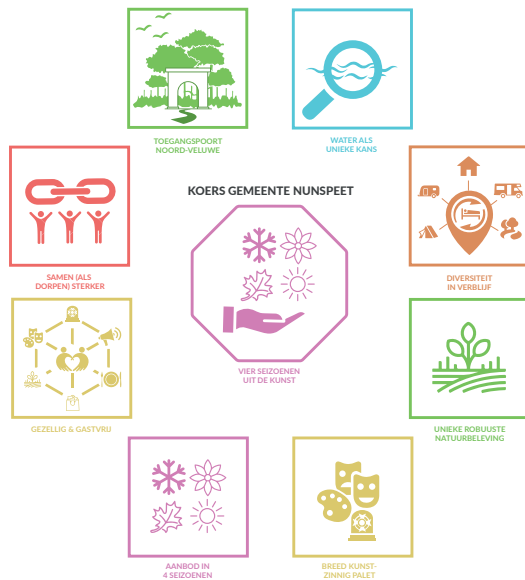
- Dagattracties zijn van belang voor een prettige invulling van zowel dag- als vakantiebezoek. Wij staan open voor initiatieven voor het uitbreiden van het aanbod van (kleinschalige) dagattracties. Het realiseren van het klimbos bij het transferium past hierin;
- Het (nieuwe) overdekte zwembad biedt zwemplezier in alle vier seizoenen.
- Evenementen dragen bij aan vier seizoenen aantrekkelijkheid. Wij stellen een jaarlijkse evenementenkalender op en maken daarmee inzichtelijk wat in Nunspeet te beleven is en waar aanvulling wenselijk is.
- Uitgekiende arrangementen dragen bij aan de beleving. Door thema's te verbinden aan beleving en educatie, komen kwaliteit, exclusiviteit, overzichtelijkheid en duurzaamheid samen.

## 8. Gezellig en gastvrij



- Wij zorgen er samen voor dat Nunspeet prettig, schoon en netjes blijft;
- Toegankelijkheid voor iedereen is nog niet overal vanzelfsprekend. Wij brengen knelpunten in kaart en brengen samen verbeteringen aan;
- Wij zetten als uitvoering van de opgestelde Centrumvisie in op het versterken van de

**De acties die voortkomen uit deze koersnotitie zullen wij nader uitwerken in een concrete ontwikkel- en uitvoeringsagenda die jaarlijks wordt geactualiseerd. De ontwikkel- en uitvoeringsagenda laat zien aan welke initiatieven en projecten gewerkt wordt, welke partners samenwerken, welke dwarsverbanden er zijn met andere gemeentelijke projecten en hoe aangehaakt wordt op regionale of landelijke ontwikkelingen.**



## Hoe werken wij er aan?

**Met de inzet van deze koers werken we aan toerisme en recreatie zodat deze het gehele jaar merkbaar, zichtbaar en voelbaar worden. Dat betekent dat de kwaliteit en dienstverlening het gehele jaar 'uit de kunst' moet zijn. Over de inhoud, hoe wij die bewaken en elkaar daarin kunnen helpen en aanspreken, zullen wij met de partners in toerisme verder in gesprek gaan.**

Onze uitgangspunten daarbij:

- Wij zoeken voortdurend de samenwerking met onze toeristische partners, de ondernemers en de samenleving;
- Wij werken op basis van ons kompas: het gewenste DNA en daarop gebaseerde merkverhaal;
- Wij focussen op kansen en mogelijkheden voor bestaande en nieuwe doelgroepen. En op partners die kansen zien en mee willen doen;
- Wij bewaken de balans tussen toeristische druk en de draagkracht van de natuur en omgeving. We gaan voor een duurzame en verantwoorde ontwikkeling;
- Wij evalueren regelmatig met onze partners om bij te sturen, leren en groeien.

**Wij gaan voor 'Nunspeet: 4 seizoenen uit de kunst' op een 'uit de kunst' manier!**





**Zo kwamen in Nunspeet  
de partners in  
recreatie en toerisme  
tot deze gedragen en  
verbindende koers.**



Wat is jouw droom voor Nunspeet?



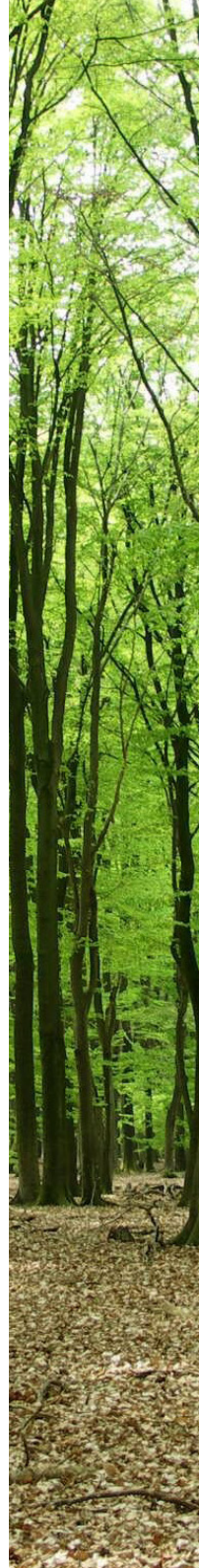
## Eerste Dromenlab® Nunspeet

Op 15 april 2019 organiseerde de gemeente Nunspeet in samenwerking met De Plekkenmakers een inspirerende dag met als thema: Hoe kunnen de partners (o.a. Nunspeet uit de Kunst, gemeente, ondernemers) komen tot een gedragen en verbindende koers op het vlak van recreatie en toerisme dat de basis vormt voor programmering, budgettering en besluitvorming?

De methode om dit te doen is Dromenlab®: een laagdrempelige manier om in contact te komen met alle belanghebbenden in de gemeente. Eerste doel van de dag was te komen tot een aanzet voor een gezamenlijke boodschap van het gebied en inzicht te krijgen in, voor het gebied, relevante doelgroepen. Tweede doel was een gezamenlijk gevoel en positieve energie te creëren en partners te enthousiasmeren om mee te denken over en mee te werken aan vervolgacties die het toerisme versterken.

Ruim 65 betrokkenen uit de toeristische sector gaven gehoor aan de oproep mee te denken in dit eerste Dromenlab® in Theater Veluvine in Nunspeet; een passende ambiance voor een dynamisch event.

Het resultaat van de dag is vastgelegd in een beeldend verhaal, het Dromenboek Nunspeet.





## 'Top of mind'

In de eerste Dromenlabsessie werd de deelnemers gevraagd om individueel aan te geven:

- Groen:** wat goed gaat/is aan het toerisme in Nunspeet of aan de bijeenkomst;
- Rood:** wat voor verbetering vatbaar is/wat negatieve elementen zijn;
- Blauw:** waar kansen en mogelijkheden liggen;
- Wit:** welke verwachting er was voor de dag.

Deelnemers kregen per categorie een paar minuten de tijd om hun gedachten daarover te delen en antwoorden op post-its te noteren. De resultaten werden per categorie gerubriceerd op een bord.

Zie bijlage 1 (pagina 51) voor de volledige uitwerking van de resultaten. Hiernaast zijn de 'Top of mind' woorden 'op schaal' te zien.



# Natuur

Sfeer centrum | Kernen

Ligging | Bereikbaarheid

Cultuur

Horeca & kunst en cultuur

Fietsen | Sport

Diversiteit & veelzijdigheid

Traditioneel

Kwaliteit (onder de maat)

Samenwerking

Waterkant

Procedures | Regels

PR | Communicatie

Beleving

Afstemming en kwaliteit

52/52 aanbod

Optimalisatie aanbod

Infra & bereikbaarheid

Profilering | PR

Kunst

## Nieuwe Producten, diensten & doelgroepen

Evenementen 52/52

Verbinding imago regio

Educatie

Transferium

## Verbinding met het water Optimalisatie programma & voorzieningen

Samenwerking

### Richting en actie Samenwerking

Balans kwaliteit vs kwantiteit

Ontwikkeling en groeien

Kansen en vernieuwing

Nunspeet op de kaart

Voor elk wat wils

Draagvlak | enthousiasme | positiviteit





## Het waarderen van plekken

We vroegen de deelnemers de negatieve, positieve en kansrijke plekken van het gebied aan te geven. Hiertoe was het onderzoeksgebied gekaderd en middels een plattegrond gevisualiseerd. Iedere deelnemer kon met 3 kleurstickers (rood, groen, blauw) op een A-5 kaart aangeven welke plekken als negatief, positief of kansrijk ervaren worden. Op de achterzijde konden de keuzes worden gemotiveerd. Door te kiezen voor een visuele methodiek ontstaat overzicht.

## Samengevat

In de waardering van het gebied springt Vierhouten er als positieve plek tussenuit. Met name de gezelligheid in combinatie met de natuur wordt zeer gewaardeerd. De natuur in de gemeente Nunspeet wordt in zijn algemeenheid als positief ervaren, waarbij het opvalt dat de gewaardeerde plekken verspreid zijn over een groot gebied. Groene stippen zitten overal (bos en hei). Ook het centrum van Nunspeet wordt positief gewaardeerd.

Deelnemers ervaren het gebied rondom het Transferium en de spoorwegovergang als negatief. Beiden hebben te maken met (gevoel van) veiligheid en uitstraling. Hulshorst wordt genoemd omdat er weinig te doen is. Men ervaart Elspeet als een op zichzelfstaande plek die niet verbonden is met de toeristische ambities van de rest van de gemeente.

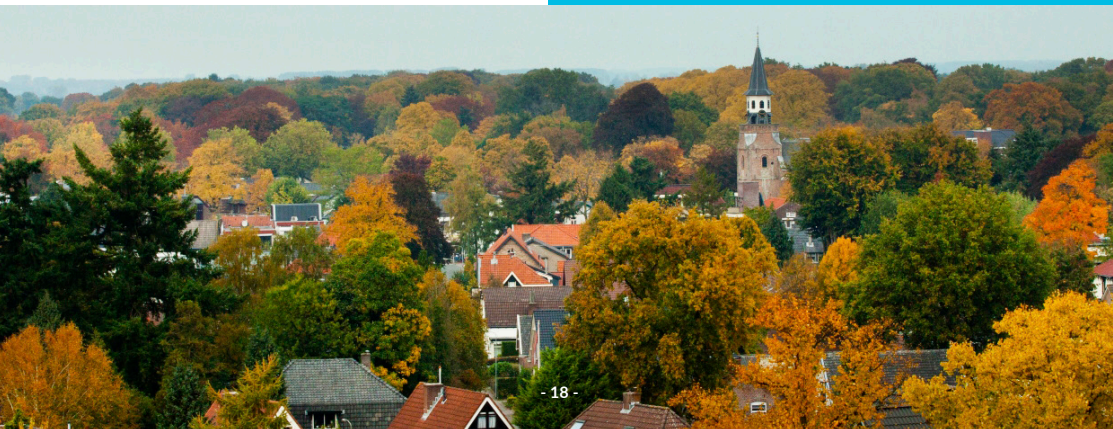
Kansen zien deelnemers vooral in de ontwikkeling van de waterkant en het beter benutten van het water als functie. En in de omvorming van het Transferium tot een écht welkom.

Op het waarderingsbord hiernaast is in één oogopslag te zien welke plekken de bezoekers van Dromenlab® ervaren als positief (groen), negatief (rood) en kansrijk (blauw).



## Resultaat Waarderingskaarten

- Ik vind deze plek **positief**
- Ik vind deze plek **negatief**
- Ik zie **kansen** op deze plek





# Aanbevelingen van toen...

Het eerste Dromenlab® leverde de volgende aanbevelingen op:

## Benut en versterk de (lokale) kwaliteiten!

Nunspeet is divers en veelzijdig. Dát verhaal kan nog beter worden verteld. En die kracht nog beter worden benut. Er is heel veel maar niet altijd bekend. De kwaliteit van wat er is, kan vaak beter maar dat vraagt actieve afstemming, van elkaar leren en dingen samendoen. Definieer die lokale kwaliteiten. Benoem thema's om vier seizoenen interessant te zijn en te blijven, bijvoorbeeld Natuur, Historie, Kunst en cultuur en Water. En bekijk, in samenhang, waar kwaliteitsverbetering wenselijk is. En groei mogelijk. En hoe en door wie die gestimuleerd en ondersteund kan worden.

## Gezamenlijke verantwoordelijkheid

Een sterkere profilering van Nunspeet is een gedeelde verantwoordelijkheid die om een gezamenlijke aanpak vraagt. Een aanpak waarbij partijen samen optrekken en met elkaar afstemmen. Die niet beperkt is tot horeca of toerisme, maar ook kijkt naar winkelaanbod, openbare voorzieningen en water. Het gaat erom dat iedereen meedoet om van Nunspeet het hele jaar rond een trekpleister op de Veluwe te maken en dat ook weet te vertellen.

## Cultuur van samenwerken

Samenwerken tussen organisaties is niet vanzelfsprekend en is voor verbetering vatbaar. Zoek daarom aansluiting bij de regionale aanpak op de Veluwe en bevorder de cultuur van samenwerken door het organiseren van verbindingen en een podium voor informatie en communicatie. En geef Stichting Nunspeet uit de Kunst daar een rol in.

## Arrangementen ontwikkelen

Stel rondom de thema's arrangementen samen waarin beleving en educatie samenkomen. Dit zijn arrangementen waar kwaliteit, exclusiviteit, overzichtelijkheid en duurzaamheid hand-in-hand gaan.

## Ontwikkel de waterkant

Onderzoek op welke manier ontwikkeling van de waterkant de lokale economie kan stimuleren en hoe het water als sterk punt kan worden toegevoegd aan de beleving van Nunspeet.

## Optimaliseer bereikbaarheid en uitstraling

Het transferium speelt een centrale rol als gezicht van en poort tot de Veluwe. Onderzoek hoe bereikbaarheid, parkeren, uitstraling en veiligheid verbeterd kunnen worden. Betrek hierin ook de rol van het bezoekerscentrum.

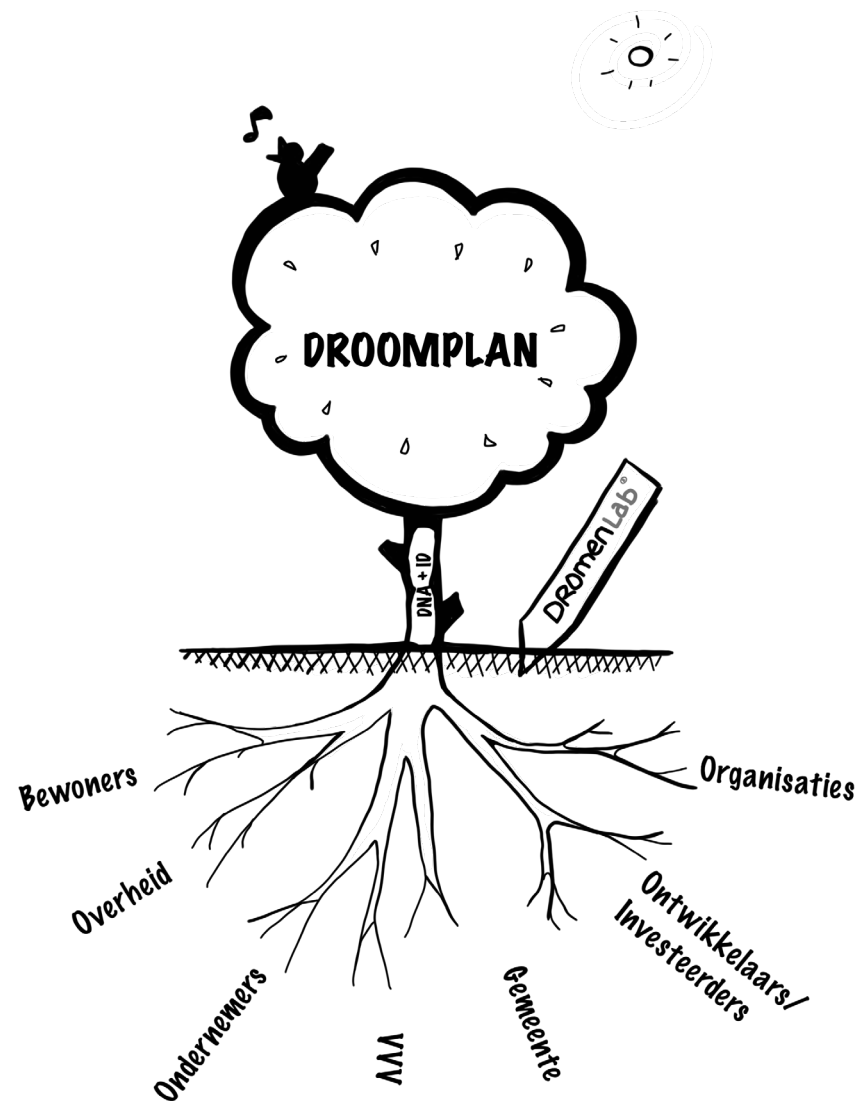
## Formeer een werkgroep

Stel een werkgroep samen waarin partijen samen handen en voeten geven aan de uitwerking van de aanbevelingen uit Dromenlab®. Zorg voor een coördinator die de voortgang en afstemming bewaakt.

## Vorm belangrijk

Deelnemers waren bereidwillig om mee te werken en positief over het initiatief van de gemeente. Dromenlab® sloot, qua inhoud en vorm, aan op de wens van de deelnemers. Er is duidelijk behoefte aan een positief perspectief om concreet mee aan de slag te gaan. Houd de energie in het vervolgproces hoog door de gekozen aanpak en stijl te vervolgen. Houd de deelnemers actief met PR en communicatie op de hoogte van ontwikkelingen.

De Nunspeetse ondernemers en toerismepartners hebben gehoor gegeven aan de oproep om mee te denken, met Dromenlab® en met de gemeente. Nu is het aan alle partners om samen met de gemeente dit te gaan vertalen in een ontwikkel- en uitvoeringsagenda en concrete projecten.





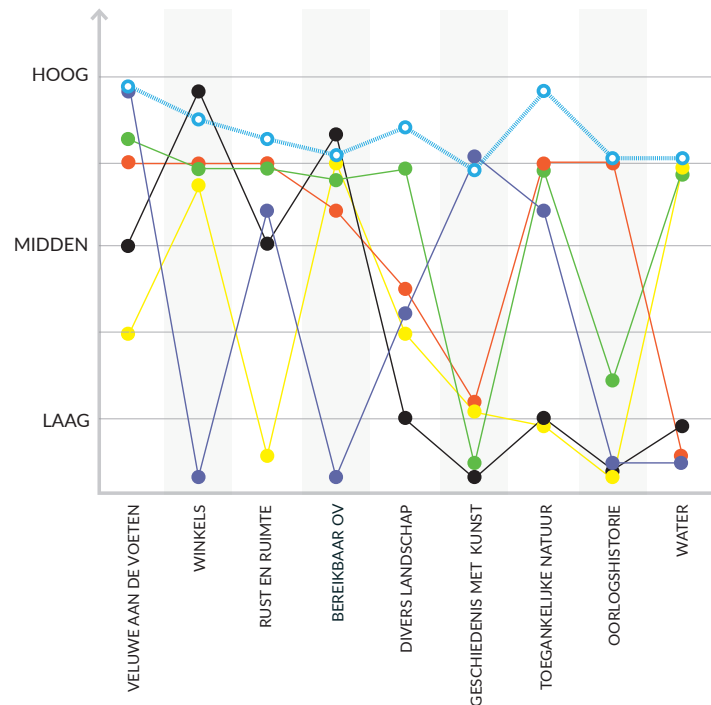
# Werkgroep en waardepropositie

Vol enthousiasme is een werkgroep van ondernemers, Nunspeet uit de kunst en gemeente verder met de resultaten uit het eerste Dromenlab® aan de slag gegaan. Het profiel van de gast is verder uitgewerkt, het DNA is uitgediept, de concurrentie op de Veluwe is in beeld gebracht en met deze ingrediënten is de werkgroep gekomen tot een positionering van Nunspeet. De werkgroep werd daarbij ondersteund door de Plekkenmakers.

## Waardepropositie op De Veluwe kwalitatief en veelzijdig

Nunspeet is onderdeel van de Veluwe. Marketing en promotie doen we samen met de Veluwe gemeenten en toeristische partners onder de vlag van Visit Veluwe. We geloven erin dat gasten in eerste instantie voor een bezoek aan de Veluwe kiezen, vervolgens kijken zij verder 'waar op de Veluwe'. En dan is het belangrijk te weten waar Nunspeet zich in onderscheidt ten opzichte van andere plekken op de Veluwe: Waarom kies je als gast voor Nunspeet? Uit de concurrentie grafiek (hieronder weergegeven) die door de werkgroep is opgesteld blijkt dat ook de kwaliteit van die veelzijdigheid het aanbod in Nunspeet uniek maakt. Nergens op de Veluwe is er zo'n kwalitatieve combinatie van een gezellig centrum, natuur, water en kunst & cultuur. Deze combinatie maakt Nunspeet daarnaast aantrekkelijk om gedurende het gehele jaar, vier seizoenen lang te verblijven.

### WAT MAAKT NUNSPEET ANDERS?



4 SEIZOENEN LANG TE VERBLIJVEN

KUNST & CULTUUR

CENTRUM

WATER





**Dromen realiseren in  
recreatie en toerisme.**



## Tweede Dromenlab®

Op donderdag 3 oktober 2019 werden de resultaten van de eerste sessie en die van tussentijdse werkgroepsessies en overlegmomenten teruggekoppeld aan 46 deelnemers uit de toeristische sector in het dorpshuis in Vierhouten. Deels met mensen die ook de eerste keer aanwezig waren en deels met nieuwe geïnteresseerden.

Na een introductie over de Nieuwe kijk op toerisme van het NBTC (Perspectief 2030) werden de resultaten van de werkgroep voorgelegd. Met de vragen; wat vindt u hiervan, klopt het DNA van Nunspeet, herkent u onze uitgewerkte gasten, is de door ons voorgestelde positionering van Nunspeet de juiste? Deelnemers gaven aan dat ze het super vinden om het samen te doen, herkendende de gekozen richting, gaven aan dat ze inspiratie krijgen en zich bewuster worden. Ze wilden de positionering graag omzetten in concrete acties en aan de slag gaan en nog meer focus aanbrengen (zie ook pagina 18 en bijlage 2).

In het tweede deel van de sessie maakten de aanwezigen de eerste aanzet. Op basis van de gastprofielen uit het eerste Dromenlab® werd ingegaan op hoe gasten in de toekomst Nunspeet beleven en wat knelpunten of wensen daarin zijn. Dat het belangrijk is om af te stemmen op de juiste gast, ze te kennen en je als ondernemer in te leven. Dat het belangrijk is om alles, vier seizoenen, op een uit de kunst manier uit te voeren als dat de koers is. Ook deze input is in een werkgroep uitgewerkt.





# 'Top of mind' tweede Dromenlab®

Tijdens het tweede Dromenlab® werd de deelnemers ook gevraagd om individueel aan te geven:

- Groen:** Wat zij als positief ervaren aan de gepresenteerde resultaten en aan het proces;
- Rood:** wat voor verbetering vatbaar is/wat negatieve elementen zijn;
- Blauw:** waar kansen en mogelijkheden liggen; welke verwachting er was voor de dag.
- Wit:**

Deelnemers kregen per categorie een paar minuten de tijd om hun antwoorden op post-its te noteren. De resultaten werden per categorie gerubriceerd op een bord.

Zie bijlage 2 (pagina 62) voor de volledige uitwerking van de resultaten. Hieronder zijn de 'Top of mind' woorden 'op schaal' te zien.

## Samen Ontwikkeling

Vier seizoenen

Overig

Snelheid  
Concreet  
Focus  
Herkenbaarheid

Overheid  
Water  
Samen

Uitstraling  
Bereikbaarheid  
Natuur

Vier seizoenen  
Actie  
Algemeen





# Cijfers en feiten, enquête, doelgroepen en gastbeleving

In het eerste Dromenlab® is een aantal doelgroepen globaal beschreven. Dit zijn bestaande doelgroepen, gasten die Nunspeet al weten te vinden en bezoeken, maar ook nieuwe kansrijke doelgroepen. Daarnaast zijn de meest recente feiten en cijfers bepaald voor 2018 die een beeld geven van de stand van zaken. Zij vormen de basis voor de toekomstige monitor. Ook is er een enquête verstuurd via de kanalen van de gemeente en de toeristische partners om van gasten te horen hoe zij tegen Nunspeet aankijken. De resultaten zijn vertaald in een dashboard. De dashboards zijn weergegeven op de volgende pagina's.



# Cijfers & feiten 2018

## DAGRECREATIE

Verhuur / Vervoer / Rondleidingen



Sport en spel



Bezienswaardigheden



Kunst en cultuur



## HERKOMST GASTEN NUNSPEET

84%



12%

4%

## VERBLIJFSRECREATIE



8  
B&B



56  
VAKANTIEPARKEN  
EN CAMPINGS



3  
GROEPS  
ACCOMMODATIES



14  
HOTELS

Binnen de gemeente Nunspeet



## WERKGELEGENHEID

77



HORECAGELEGENHEDEN



19 grote en 80 kleine (<1000)

EVENEMENTEN



810.300  
OVERNACHTINGEN

✓ **200**  
RESPONDENTEN

Gewoon simpel genieten!

# DASHBOARD

ENQUÊTE GEMEENTE NUNSPEET



## PLAATSEN OP DE VELUWE (BEKENDHEID)

NUNSPEET	98%
HARDERWIJK	94,4%
ERMELO	92,3%
ELSPEET	91,3%
EPE	90,8%
VIERHOUTEN	89,3%
PUTTEN	84,7%
GARDEREN	80,6%
HULSHORST	77,6%
EDE	74,5%
HOENDERLOO	71,4%
OTTERLO	70,4%
EERBEEK	53,1%
GEEN VAN DE BOVENSTAANDE	1,5%



**ALS U DENKT AAN NUNSPEET**

GEZELLIG CENTRUM    CHRISTELIJK    BOS    ZONDAGSRUST  
 PRACHTIGE NATUURBELEVING    NR. 1 VOOR TOERISTEN    TERRASJES  
 VAKANTIEPLAATS    KUNST    LEVENDIG    LEUKE WINKELS  
 WILD    EIBERTJESMARKT    VELUWE    LEUKE WINKELS  
 RUST    HEIDE    ONTSPANNING  
 GEMOEDELIJK    LEUKE INWONERS    MOOI    RECREËREN  
 VELUWS MUSEUM    VRIJE ACADEMIE  
 WINDSURFEN    FIETS- EN WANDELGEBIED    VELUWEMEER

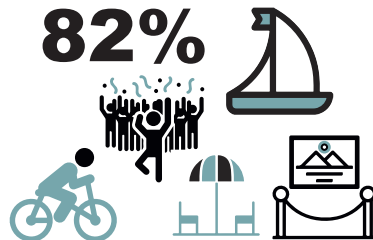
## TOP 5 BELANGRIJKSTE KENMERKEN

1. NATUUR, BOS & HEIDE
2. GEZELLIG
3. GASTVRIJ
4. WINKELS
5. RUST & STILTE

Comfort  
Zekerheid  
Gemak  
Controle

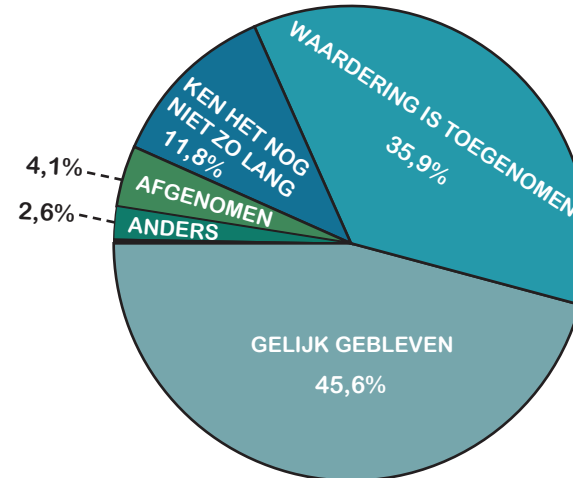


**82%**



Bezoekt attracties, horeca en musea in Nunspeet

## WAARDERING VOOR NUNSPEET



## WELKE VOORZIENINGEN ZOU U TOE WILLEN VOEGEN?

### OPEN OP ZONDAG

CAFE AAN HET WATER  
KROEG VOOR JEUGD  
HONDENACCOMMODATIES

### OPENBARE PLEK

BREDERE BETONFIETSPADEN

### ZONNEPANELEN

STRAND AAN VELUWEMEER

### KLIMBOS

BANKEN LANGS FIETSRUTES BIOS

CREATIEVE CURSUSSEN  
BEZOEKERSCENTRUM

SUPERMARKT ZONDAG OPEN  
WINKELAANBOD

GROTE SPEELTUIN  
(SUB)ZWEMBAD  
SCHAATSBAAAN IN WINTER

### RESORT

KINDERBOERDERIJ

### BIO WINKEL

TERRAS ZOMER+WINTER

### BETERE HORECA

ZONDAGOPENING WINKELS

### BETER BEREIK WIFI

WAAR PAARDEN/HONDEN IN WATER MOGEN

OPENBARE TOILETTEN  
RONDLEIDING BOSWACHTER



16-78

LEEFTIJD

## OVERNACHTEN IN NUNSPEET



vakantiehuisje stacaravan

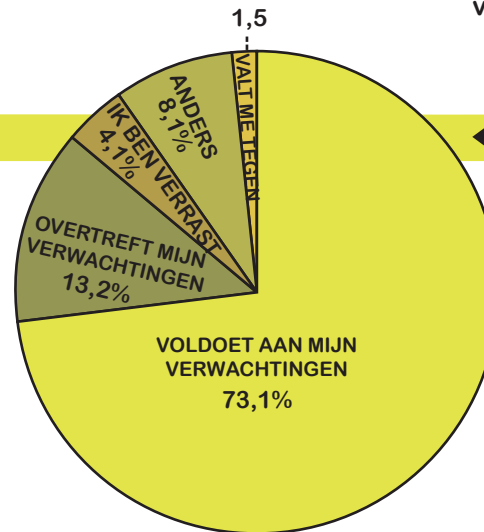
35,5%

30,5%

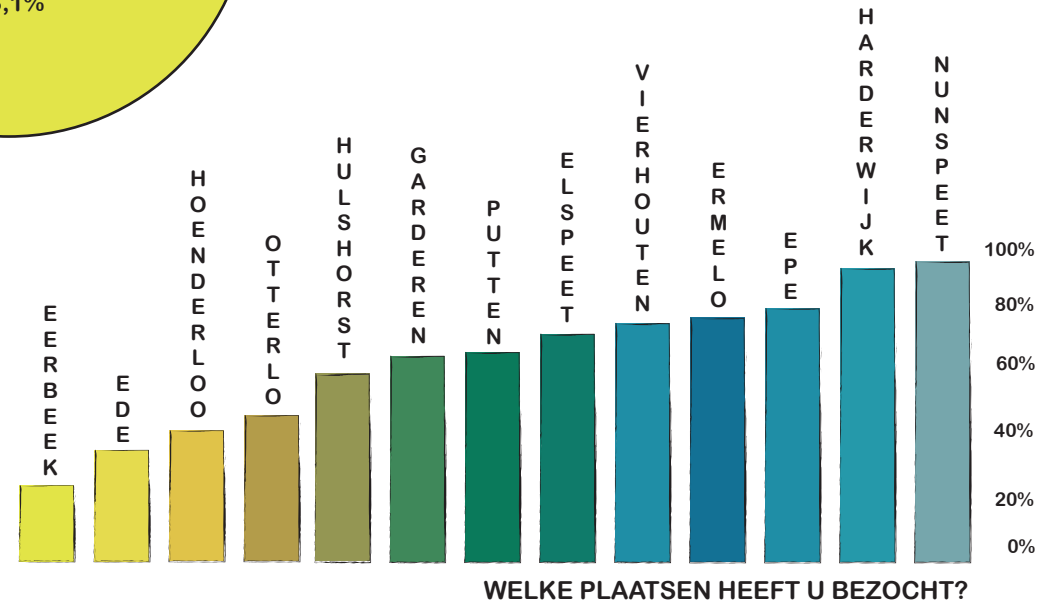
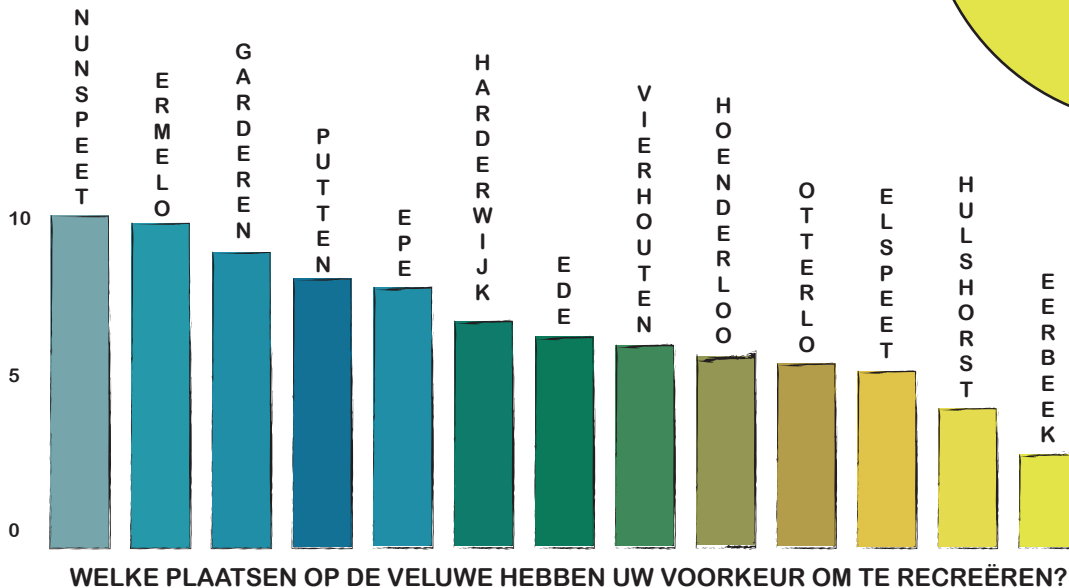
caravan & tent camping

15%

## HOE IS NUNSPEET U TOT OP HEDEN BEVALLEN?



“Nunspeet heeft zich echt goed ontwikkeld en profileert zich met bos, water en kunst.”





## Doelgroepen

Op basis van het eerste Dromenlab® zijn in het tweede Dromenlab® en in de werkgroep de gastprofielen verder verdiept en zijn we gekomen tot vijf doelgroepen. Waarbij stilgestaan is bij de volgende vragen. Welke behoeften en wensen hebben deze doelgroepen? Wat doen zij graag op vakantie, waar zit hun pijn (waar moeten we dus goed op letten), waar is winst te halen?

Op de pagina's hierna volgt een uitgebreide omschrijving van de gastprofielen.





## “Levensstijl: Avontuurzoeker”



### Aagje

Leeftijd: 31

Status: Partner – zonder kinderen

Komt uit: Utrecht

Werk: Marketing- en communicatiemedewerker

Inkomen: tot modaal

Soort accommodatie: Bijzondere, gekke of verrassende locaties

Reisgezelschap: Een goede vriendin

Creatief  
Avontuurlijk  
Eigenwijs  
Geïnteresseerd

Samen met vriendin



Actief



Lokale leven



‘Het leven is geen  
generale repetitie.  
Je moet er alles  
uithalen.’

#### Pijn

Door de zondagsrust is er op deze dag te weinig te doen | Niet genoeg aanbod in de winter

#### Winst

Door de diversiteit in Nunspeet is er genoeg voor Aagje te doen

Aagje hecht veel waarde aan haar **vrijheid**, **uniek** zijn en **genieten** van het leven. Vakantie is een tijd waar ze alles uit wil halen in termen van **beleving** en **ontwikkeling**. Ze houdt van een **actieve vakantie** waarin ze het lokale leven kan ervaren. Aagje neemt graag deel aan uitdagende en verrassende activiteiten.

### Bekend met Nunspeet

#### Hoe kent ze Nunspeet?

Ze heeft over de Veluwe gehoord tijdens een uitzending van 3 op reis. Dit heeft haar geïnspireerd om naar de Veluwe op vakantie te gaan. Via een reisblog kent ze Nunspeet. Het lezen van verschillende reisverhalen en reviews heeft haar enthousiast gemaakt voor een bezoek.

#### Verwachtingen?

Aagje wil alles uit haar tijd halen op het gebied van beleving en ontwikkeling. Ze verwacht veel nieuwe activiteiten te kunnen ondernemen. Deze activiteiten mogen uitdagend en verrassend zijn op sportief, avontuurlijk en cultureel gebied. Ook gaat ze graag de natuur in. Ze wil graag het ‘echte’ lokale leven ervaren.

### Op vakantie

#### Wat doet ze?

Ze wil graag deelnemen aan uitdagende en verrassende activiteiten. Van avontuurlijke outdoor activiteiten tot wandelen in een natuurgebied of het beoefenen van watersport activiteiten, ze doet het allemaal.

#### Waar verblijft ze?

Ze zoekt het liefst naar bijzondere, gekke of verrassende locaties om te overnachten. Een basic camping, een hostel, (Air)BnB of andere kleinschalige accommodaties passen daar goed bij. Aagje en haar vriendin verblijven hier voor een weekend.

### Na de vakantie

Alles wat ze verwachtte heeft ze gevonden. Ze komt misschien niet direct terug omdat ze graag andere nieuwe plekken wil ontdekken. Na de vakantie plaatst ze zeker een post op Instagram over de fijne vakantie om Nunspeet aan te bevelen.

## “Levensstijl: Rustzoeker”



### Bertina & Jan

(Regiobewoonster & seizoensgast)

Leeftijd: 56 | 57

Status: Gehuwd

Komt uit: Oldebroek | Nieuw Vennepe

Werk: Parttime baan als schoonmaakster,  
vrijwilligerswerk in het bejaardentehuis |

Vrachtwagenchauffeur

Inkomen: Samen modaal

Activiteit: Ze bezoekt de weekmarkt |

Eigen stacaravan

Reisgezelschap: samen

“Oost West,  
Thuis best.”

Kalm  
Behulpzaam  
Vertrouwd  
Zachtaardig

Thuis



Weekmarkt



Terras



#### Winst

- Gratis parkeren / gratis bewaakte fietsenstalling voor haar e-bike
- Evenementen

#### Pijn

Parkeren tijdens piekmomenten



Bertina en Jan houden van **rust** en **regelmaat**, en voelen zich het meest op hun gemak in een **vertrouwde omgeving**. Ze vinden het beiden fijn als ze lekker hun eigen gang kunnen gaan, en vinden het dan ook niet erg om alleen te zijn. Ze houden ervan om op hun **gemak thuis te zijn**, een beetje te **tuinieren**, te **klussen** en **tv te kijken**.

### Bekend met Nunspeet

#### Hoe kent ze Nunspeet?

Bertina komt al jaren in Nunspeet. Ze leest er regelmatig over op facebook of hoort over Nunspeet op de radio of TV Gelderland. Het is een plek waar ze graag heen gaat!

Jan en zijn vrouw hoorden voor het eerst wat over Nunspeet via vrienden. Zij waren hier op vakantie geweest en erg enthousiast over de gastvrijheid en de mooie natuur. Door hun verhalen zijn Jan en zijn vrouw ook naar Nunspeet op vakantie gegaan. Ze vonden het zo fijn dat ze besloten hier vaker heen te willen. Ze kochten een stacaravan in Vierhouten om zo regelmatig te kunnen genieten van de gastvrijheid en gezelligheid in deze regio. Inmiddels komen ze hier al meer dan 30 jaar en voelen ze zich helemaal thuis in de regio!

#### Verwachtingen?

Jan en Bertina verwachten gewoon lekker hun eigen gang te kunnen gaan. Ze genieten van de gastvrijheid en gezelligheid, hiervoor komen ze altijd graag terug.

### Op vakantie

#### Wat doet ze?

Rustzoekers zijn niet de grootste vakantievierders. Ze vinden het fijn om uit te rusten en bij te komen. Ze gaan graag even naar de markt, een stukje fietsen, ergens wandelen of rondkijken in de winkels! Na hun activiteit genieten ze van een kopje koffie met een heerlijk stuk appeltaart.

#### Waar verblijven ze?

Het liefst slapen ze in hun eigen vertrouwde omgeving, een plek die voelt als thuis!



## “Levensstijl: Stijlzoeker”



### Hans

*Leeftijd:* 37

*Status:* Gehuwd, 2-jarige tweeling

*Komt uit:* Frankfurt am Main, Duitsland

*Werk:* Accountmanager Sales

*Inkomen:* Modaal of hoger

*Accommodatie:* Luxe hotel of exclusieve Airbnb

*Reisgezelschap:* Vrienden

Drukte



Werken



Moment met gezin



Intelligent  
Zelfverzekerd  
Doelgericht  
*Ambitieuus*

“Succes is  
een keuze.”

#### Pijn

Relatief weinig informatie beschikbaar in het Duits, gastheerschap in het Duits is afwezig.

#### Winst

Veel verschillende soorten aanbod in luxere activiteiten, centrale ligging Nunspeet.



Hans heeft een sterk karakter en omschrijft zichzelf ook wel als **zakelijk, ondernemend** en **leidinggevend**. Hij is graag onder gelijkgestemden, die waarden als **ambitie, uitdaging** en **daadkracht** met hem delen. Hans gaat ervoor in het leven: op zijn werk, maar ook in zijn vrije tijd. Hij is altijd **op zoek naar een uitdaging** en verveling is niet aan hem besteed.

### Bekend met Nunspeet

#### Hoe kent hij Nunspeet?

Tijdens een zakenreis heeft Hans business partners uit Nederland ontmoet. Deze mensen volgt hij op LinkedIn en zo zag hij iets voorbij komen over de Veluwe. Op internet heeft hij meer informatie opgezocht en besloten dat zijn volgende reis met vrienden op de Veluwe zal zijn. Na het lezen van verschillende reviews komt hij uit bij 1 van de luxe hotels in Nunspeet om te verblijven.

#### Verwachtingen?

Hans heeft hoge verwachtingen van Nunspeet. Hij hoopt er veel op uit te kunnen gaan met zijn vrienden. Het moet wel uitdagend en spannend zijn. Ook vindt hij het heerlijk om zichzelf te laten verwennen en te genieten van exclusieve activiteiten. Hans verwacht ook een goede bereikbaarheid naar andere populaire bestemmingen in de buurt. Bijvoorbeeld een dagje naar Amsterdam.

### Op vakantie

#### Wat doet Hans?

Hans onderneemt veel verschillende activiteiten. Hij en zijn vrienden staan eigenlijk overal voor open zolang ze maar geïrriteerd worden. In Nunspeet zelf zoeken Hans en zijn vrienden voornamelijk sportieve activiteiten zoals golfen of mountainbiken, ze bezoeken een wellness en gaan elke dag uit eten. Een exclusieve wandeling met de boswachter om wild te spotten vinden ze ook leuk.

#### Waar verblijft Hans?

Luxe en comfort zijn erg belangrijk. Hans verblijft daarom graag in een luxe hotel of exclusieve Airbnb.

### Na de vakantie

Hans en zijn vrienden waren verrast door het diverse aanbod aan luxe. Ze hebben het naar hun zin gehad en houden ervan om verschillende plekken te bezoeken. Een herhaalbezoek is niet met de vriendengroep maar wel met het gezin.

## “Levensstijl: Harmoniezoeker”



### Familie Jansen

**Leeftijd:** Gezin met 4 kinderen (4,5,7,9)

Ouders zijn 40 (moeder) en 45 (vader)

**Komen uit:** Ridderkerk

**Werk:** Moeder blijft thuis voor de kinderen, vader werkt fulltime als logistiek medewerker

**Inkomen:** iets lager dan modaal

**Accommodatie:** Bekend vakantiepark

**Reisgezelschap:** Hele gezin

## Rust Genieten Beleving Activiteiten

“Doe maar  
normaal dan doe  
je al gek genoeg.”

Kinderspeelplek



Lunch op zondag



In de stad



### Winst

Reistijd: na de vakantie is de familie Jansen weer snel thuis, helemaal ontspannen. De rustige zondag in Nunspeet is ook een enorm pluspunt.

### Pijn

Te weinig slecht weer activiteiten voor kinderen in deze leeftijd.

De familie Jansen is een **rustig** gezin. **Rust** en **regelmaat** zijn belangrijk en eigenlijk voelen ze zich het fijnst in hun **eigen, vertrouwde omgeving**. Een vakantie voor de familie Jansen houdt in, even **tot rust komen, geen gedoe**. Het hoeft allemaal niet te moeilijk, een rondje **fietsten** en **genieten** van **stilte** is voldoende. Het liefst regelt moeder Jansen zoveel mogelijk voordat ze op vakantie gaan. Een huisje op een bekend vakantiepark zodat ze zeker weten dat het goed is en er iets te doen is voor de kinderen.

## Bekend met Nunspeet

### Hoe kent ze Nunspeet?

Moeder Jansen heeft op Facebook een post van een van haar vriendinnen gezien. Deze post gaat over haar verblijf op de Veluwe, ze ziet zowel de mooie natuur als activiteiten op het water. Het lijkt haar een mooie locatie voor een vakantie met haar gezin. Op Google zoekt ze naar 'Vakantie Veluwe Water' en wordt ze enthousiast van het aanbod en de foto's van zowel het Veluwemeer als de bossen.

### Verwachtingen?

De familie Jansen verwacht dat het huisje er net zo mooi uitziet als op de foto's. Het is belangrijk dat ze waar krijgen voor hun geld. Ook hopen ze dat er genoeg te beleven is voor de kinderen, een animatieteam op het vakantiepark zou fijn zijn.

## Op vakantie

### Wat doet ze?

Tijdens de vakantie doet de familie Jansen het liefst zo min mogelijk. Het centrum bezoeken, winkelen, wandelen of een rondje fietsen is voldoende. 's Ochtends uitslapen is belangrijk en genieten van de rust staat bovenaan. Voor de kinderen moet er wel genoeg te doen zijn.

### Waar verblijven ze?

Een bekend vakantiepark, in een chalet of huisje.

## Na de vakantie

De vakantie in Nunspeet is de familie erg goed bevallen. Moeder Jansen vertelt dit graag aan haar vriendinnen via social media en is zeker van plan om nog een keer terug te komen naar het inmiddels vertrouwde Nunspeet.



## “Levensstijl: Inzichtzoeker”



### Echtpaar Ooievaar

**Leeftijd:** Vrouw 65 en man 69,  
kinderen zijn het huis uit (28,29)

**Status:** Gehuwd

**Komt uit:** Castricum

**Werk:** Gepensioneerd

**Inkomen:** Boven modaal

**Accommodatie:** Luxe Bed & Breakfast of  
een luxe eigen camper

**Reisgezelschap:** Meneer en mevrouw Ooievaar

Actieve wandeling



Kleinkinderen op bezoek



Rust aan zee

“Alleen wie  
 bezig blijft wil  
 honderd worden.”

Leren  
Rust  
Bewust  
Ontwikkelen

#### Winst

Juiste kunst & cultuur aanbod.  
Leuke restaurants

#### Pijn

Gemis aan excursie  
arrangementen



Het echtpaar Ooievaar is een **intelligent** stel dat **rust** en **ruimte** belangrijk vindt. In hun **vrije tijd** zijn ze het liefst **actief bezig** met hun **zelfontwikkeling**. Vrije tijd is tijd die **bewust** besteed moet worden. Het is belangrijk voor de familie Ooievaar om zichzelf te blijven **ontwikkelen**, te leren over **kunst** en **cultuur** en te **genieten** van de vrije tijd.

### Bekend met Nunspeet

#### Hoe kennen ze Nunspeet?

Het echtpaar Ooievaar bezoekt ieder jaar de vakantiebeurs. Dit jaar hebben ze een paar leuke stands gezien waaronder de stand van “Nunspeet uit de Kunst”. Dit spreekt ze meteen aan omdat meneer en mevrouw Ooievaar erg geïnteresseerd zijn in kunst en cultuur. Het magazine met de activiteiten en bezienswaardigheden in Nunspeet neemt mevrouw Ooievaar mee zodat ze dit nog eens op haar gemak thuis kan bekijken.

#### Verwachtingen?

Het echtpaar Ooievaar heeft niet zo'n hele hoge verwachting van een vakantie op de Veluwe, het lijkt ze een mooie omgeving maar ze zijn daarentegen wel een beetje bang dat de accommodatie, musea of activiteiten weinig verrassend zullen zijn.

### Op vakantie

#### Wat doet ze?

Tijdens de vakantie bezoeken meneer en mevrouw Ooievaar graag musea en gaan ze actief op zoek naar meer verdieping over

bijvoorbeeld de geschiedenis of cultuur van Nunspeet. Daarnaast gaan ze graag wandelen op de heide of in de Elspeter Bossen. Wild spotten met de boswachter vindt de familie Ooievaar ook leuk zolang de groep waarmee ze gaan niet te groot is. Ook brengen ze graag een bezoek aan het Verscholen Dorp om meer te weten te komen over de oorlogsgeschiedenis van Nunspeet. De drukte in het centrum wordt het liefst vermeden, al is een terrasje pakken zeker wel gezellig.

#### Waar verblijven ze?

Een bed & breakfast die net iets meer luxe biedt dan een vakantiepark. Meneer en mevrouw Ooievaar zijn wel kritisch, ze vinden het niet erg om iets extra uit te geven maar dit moet dan wel écht goed zijn. Een andere mogelijkheid is de eigen luxe camper die ze een aantal jaar geleden hebben aangeschaft.

### Na de vakantie

De vakantie was boven verwachting goed, een goede combinatie van doen, zien en actief bezig zijn. Ook hebben ze veel geleerd over de oorlogsgeschiedenis van Nunspeet.



## “Levensstijl: Verbindingzoeker”



### Klaasje

**Leeftijd:** 50

**Status:** Alleenstaand

**Komt uit:** Rotterdam

**Werk:** Yogadocente

**Inkomen:** Modaal

**Accommodatie:** Tent op minicamping

**Reisgezelschap:** Alleen

Creatief

Training 'zingeving'

“Iedere reis is een  
start van een nieuwe  
herinnering”

Persoonlijke coaching

Betekenisvol  
Ontspanning  
Creatief  
Persoonlijk

#### Pijn

Duurzaamheid is niet herkenbaar in Nunspeet, voor Klaasje lijkt het alsof er te weinig aan wordt gedaan.

#### Winst

Back to basic, in de natuur. De vriendelijkheid en Nunspeetse gastvrijheid.

Klaasje is vooral **geïnteresseerd in anderen** en wil deze interesse in haar **vrije tijd** graag benutten. Haar vrije tijd ziet ze als een tijd die op een **nuttige** en **betekenisvolle** manier gebruikt kan worden. **Verdieping in cultuur, inzetten voor een ander** of **creatief bezig** zijn. Vakantie is voor ontspanning, genieten en gezelligheid. Een **persoonlijke benadering** of een **verrassing** zorgen voor het WOW effect bij Klaasje.

### Bekend met Nunspeet

#### Hoe kent ze Nunspeet?

Na het kijken van het programma: Bed & Breakfast op NPO en het zien van een B&B op de Veluwe, heeft dit haar interesse in de Veluwe vergroot. Tijdens de fiets- en wandelbeurs is haar oog ook gevallen op het diverse aanbod dat de Veluwe te bieden heeft. Omdat geld een rol speelt gaat ze op zoek naar aanbiedingen op verschillende sites waarna ze uiteindelijk bij een knusse mini-camping in Nunspeet uitkomt.

#### Verwachtingen?

In eerste instantie heeft Klaasje een vrij suf beeld bij Nunspeet, is het er wel leuk? Wat kan je in Nunspeet doen? Ze besluit de gok te wagen en back to basic te gaan op de camping. Ook een unieke ervaring!

### Op vakantie

#### Wat doet ze?

Tijdens haar vakantie bezoekt Klaasje het liefst een museum, gaat ze de natuur in en zoekt ze contact met andere vakantiegangers. Ze geniet van een authentieke beleving, de gemoedelijke, knusse, kleinschalige en rustige sfeer van Nunspeet.

#### Waar verblijft ze?

Klaasje verblijft het liefst op een kleinschalige camping waar er aandacht is voor de gast.

### Na de vakantie

De vakantie van Klaasje voldeed aan haar verwachtingen. Ze voelde zich meteen thuis in Nunspeet en heeft er veel mensen leren kennen. Nunspeet zal ze zeker tippen aan haar mede reisvriendinnen.



# DNA

## Waar zit de kracht van Nunspeet? Waarin blinken we uit? Waardoor vallen we op?

Het DNA van Nunspeet is iets wat er gewoon is. Misschien valt het voor bewoners en bezoekers niet eens meer op, want dat is 'normaal', zo doen we dat en zo hebben we dat altijd al gedaan. Volop natuur naast de deur, het dorpscentrum met de markt en het museum, de eindeloze fiets- en wandelmogelijkheden en de waterkant, de restaurants in Vierhouten, de zondagsrust in Elspeet en de hei bij Hulshorst. Het zijn zaken waar Nunspeet in uitblinkt. Waarden waar onze gasten blij van worden en graag van willen meegenieten in hun vrije tijd.

In het eerste Dromenlab® zijn moodboards gemaakt en is een aanzet gedaan tot het DNA. De werkgroep heeft deze verder vervolmaakt. Het resultaat staat hiernaast.



- Verscholen dorp
- Water, bos, zand
- Randmeren
- Hebben alles
- Sport
- Culinaire
- Cultuur
- Kunst
- Natuur
- Hei

### FYSIEK



Nunspeet onderscheidt zich op de Veluwe doordat het 4 seizoenen een kwalitatief aanbod heeft aan winkels, horeca, kunst & cultuur en natuur.

- Diversiteit die je bijna nergens anders kunt vinden
- Toegangspoor Noord-Veluwe
- Unieke robuuste natuurbeleving

### IK BEN



### USP



# DNA Nunspeet

Vier seizoenen uit de kunst

### INSIGHT

"Gasten verblijven graag op de Veluwe, omdat ze er dan even uit zijn en een rustige plek zoeken waar het hele jaar rond een kwalitatief aanbod is."

### PERSOONLIJKHEID

- Innocent (optimistisch, natuurlijk, authentiek, vriendschap)

### RELATIE

- Unieke beleving geven
- 4 seizoenen op de kaart
- Breed kunstzinnig palet

### VOOR



- Alle leeftijden

### CULTUUR



- Samen als (dorpen) sterker
- Gastvrij
- Water als unieke kans



# Bijlage 1:

Resultaten Dromenlab® 1 Top of mind





# 'Top of mind'

Resultaten Dromenlab® 1 Top of mind.

## Groen (positief):

### NATUUR

- Natuur
- Natuur
- Natuur
- Natuur
- Natuur
- Natuur
- Natuur
- Natuur
- Natuur
- Natuur
- Natuur, rust, ruimte
- Mooie natuur
- Prachtige natuur
- Natuur in alle richtingen
- Natuur/Groen
- Natuur/Veluwe
- Natuur (Veluwe/Bos)
- Bossen
- Bossen
- Bos
- Bos (omgeving)
- Heide
- Heide /natuur
- Grote heideterreinen
- Zandverstuivingen
- Natuurbeleving
- Natuurbeleving
- Prachtige omgeving
- Veel groen en natuurbelevingen
- Prachtige plek (veelzijdige natuur)
- Natuur (heide, zandverstuiving, randmeren, Hanzesteden)
- Diversiteit natuur (hei, bos, water, zandverstuivingen)
- Unieke combi van water, hei en bos

- Zand, water, bos, hei
- Landschap
- Diversiteit landschap
- Water en natuur
- Combi water en bos
- Fraai landschap tussen bos en water
- Natuur/wild
- Aanwezigheid van grote wilde hoefdieren
- Bos/wild dieren
- Kudde op de hei
- Unieke natuur met bijzondere dieren aan de voet v/h dorp
- Fraaie symbiose tussen recreatieaanbod en natuur
- Laagdrempelige natuur voor recreatie
- Water
- Water
- Water
- Water
- Water (oude Zuiderzeekust)
- Waterrecreatie
- Veluwemeer/ Watersport
- Veluwemeer
- Veluwemeer
- Veluwemeer
- Zandenplas
- Zandenplas
- Zandenplas
- Rust
- Rust
- Groenvoorziening in het dorp

### SFEER CENTRUM | KERNEN

- Winkelcentrum top!
- Winkelen
- Gezellig centrum
- Aantrekkelijk centrum

- Bruisend centrum (altijd wat te doen)
- Uitgebreid centrum
- Gezellig dorp
- Dorps karakter
- Gezellige dorpskern met winkels en horeca
- Levendige kernen
- Diversiteit van de kernen

### LIGGING | BEREIKBAARHEID

- Centraal gelegen
- Redelijke centrale ligging
- Goed bereikbaar
- Goed bereikbaar voor de gast
- Redelijk goed bereikbaar vanuit Randstad
- Goed bereikbaar trein/OV/weg
- Middelpunt voor uitstapjes
- Centraal voor uitstapjes
- Ligging centraal
- Elburg/Harderwijk (Dolfinarium)
- Transferium

### CULTUUR

- Gemoedelijk
- Gemoedelijk
- Vriendelijke inwoners
- Vriendelijk (vertrouwen)
- Gezellig
- Mooie bedrijven > veel kennis, gastvrij
- Gastvrij
- Gastvrij
- Gastvrij (vriendelijk)
- Gastvrijheid

## HORECA & KUNST en CULTUUR

- Horeca
- Horeca
- Horeca-aanbod
- Terrasje pakken
- Leuke terrassen
- Vierhouten (horeca)
- Veel bedden
- Campings
- Voldoende campings
- Cultuur
- Cultuur
- Noord-Veluws Museum
- NV Museum
- Cultuur/Musea/Omgeving
- Natuur en kunst

## FIETSEN | SPORT

- Sportief buiten actief
- Fietsen/sporten
- Fietsroute
- Fietsroutes
- Fietsroutes
- Fietsroutes
- Brede fietspaden
- Goede fietspaden
- Mooie fietsenpaden, dorpen eromheen
- Fietspaden
- Fietsen
- Fietsen
- Fietsen
- Fietsen
- Fietsen op de rand van water en bos
- Goede voorzieningen zoals wandel- en fietsroutes
- MTB -veldfietsen

- Racefietsen
- Wandelgebieden
- Wandelen
- Mooie plek voor watersport
- Water (sport)
- Strand en waterrecreatie
- Surfen (outdoor)

## DIVERSITEIT EN VEELZIJDIGHEID

- Goede voorzieningen
- Goed voorzieningenniveau (Horeca, recreatie etc., etc.)
- Breed aanbod aan voorzieningen
- Breed aanbod van voorzieningen (natuur, water, kunst & winkels)
- Moderne toeristische voorzieningen
- Veelzijdig
- Diverse veelzijdige mogelijkheden
- Diversiteit van de verblijven
- Diversiteit
- Recreatie-aanbod
- Diversiteit aan activiteiten
- Veel variatie in activiteiten (water/bos/winkels)
- Activiteiten
- Activiteiten (Keiler maar ook kleinere)
- Mooie evenementen
- Dagje uit
- Voor jong en oud wat wils
- Voor ieder wat wils
- Kerkelijk voor ieder wat
- Fijne speeltuin bij/op transferium)
- Goed recreëren met mooi en slecht weer
- Hele jaar door vakantiegangers
- Voor groot en klein
- Veel te doen
- Toerisme (veel)

## Rood (negatief):

### TRADITIONEEL

- Openingstijden zondag
- Zondagsrust
- Zondagen
- Zondag Nunspeet niets te doen
- Zondag
- Zondag weinig tot geen mogelijkheden voor organiseren activiteiten
- Beperkte mogelijkheden op de zondag voor het toerisme (religie)
- Niet vernieuwend
- Geen modern imago (ook logo gemeente)
- Gebrek aan geld voor initiatieven (vanuit gemeente)
- Traditioneel/conservatief
- Te weinig innoverende visie
- Tekort aan dynamiek bij gemeentebestuur
- Te gemoedelijk

### KWALITEIT (ONDER DE MAAT)

- Rotzooi in natuur (geen prullenbakken)
- Hangplek transferium
- Gezeur over overlast
- "Overlast" toeristen, parkeerproblemen, zwerfvuil
- Verloedering deel campings
- Kwaliteit aanbod
- Slechte recreatieparken
- Afgesloten gebieden in bossen
- Druk op natuur door toerisme
- Veel druk op de natuur

## SAMENWERKING

- Te weinig samen optrekken (horeca, recreatieond., detailhandel > 1 agenda)
- Samenwerking met partijen kan beter
- Samenwerking matig ontwikkeld
- Betere samenwerking tussen toeristische partijen mogelijk?
- "Concurrentiestrijd"
- Meer denken in wat hebben we samen
- Prioriteit leggen, samen zijn we Nunspeet
- Elkaar meer opzoeken om sterker te zijn
- Samenwerking bedrijven kernen
- Samenwerking
- Samenwerking
- Gemeente werkt te veel voor eigen gronden en niet integraal

## WATERKANT

- Waterrand slecht bereikbaar
- Routing en versterken naar Veluwemeer
- Vervoer > water
- Bevaarbaarheid water
- Fietspontje te klein
- Campings randmeerkust revitaliseren
- Verbinding Nunspeet met water
- Ontsluiting Veluwemeer gebied voor fietsers
- Veluwemeer strand
- Vooral focus op bos, mag meer water?

## PROCEDURES | REGELS

- Toeristenbelasting
- Toeristenbelasting niveau t.o.v. bijv. Apeldoorn
- Gezeur over toeristenbelasting
- Te veel regels en voorwaarden bij organiseren evenementen



- Lange procedures en barrières (veel obstakels in regelgeving)
- Gemeente niet handhaaft wat recreatieplekken betreft. Allemaal gelijk behandelen

## PR | COMMUNICATIE

- Veluwemeer meer promoten
- Promotie Nunspeet
- Beeld van Nunspeet
- (Te) weinig onderscheidend (“uniek”)
- Weinig te doen (doelgroep)
- Slechte communicatie met gemeente
- Informatievoorziening
- Bewegwijzering
- Communicatie naar buiten
- Buitenlandse taal > Duits, Engels, Frans
- Cultuur ook uitdragen

## BELEVING

- Beleving van de Veluwe komt niet terug in het centrum
- Kudde vaak te onzichtbaar
- Zuiniger zijn op ons cultuurerfgoed
- Meer Marktpllein géén groen!
- Educatie
- Horeca eetgelegenheden aanbod niet voldoende (zondag)
- Nauwelijks mogelijkheden voor koffiedrinken in Hulshorst
- Horeca/terrassen

## AFSTEMMING EN KWALITEIT

- Soort klant en klare producten ontwikkelen (ontzorgen gasten)
- Ruimtelijk te veel parken en campings dieper in

- de Veluwe
- Kwaliteit
- Parken op “onhandige” plekken natuur
- Grote nieuwe bedrijven in open landschap
- Niet iedereen is klaar voor de buitenlandse toerist

## 52/52 AANBOD

- Heel veel toeristen in het HOOGseizoen (druk op het centrum)
- Meer spreiding gasten
- Te weinig gevarieerd aanbod van vormen recreatie
- Te weinig te doen voor de ‘jonge’ toerist
- Vaak te veel activiteiten op dezelfde dag waardoor het dorp ‘overloopt’
- Overbrugging winter
- Slecht weer voorziening
- Evenementen buiten seizoenen
- Sporthallen ed. ouder
- Winterbestemming
- Jaarrond toerisme ontbreekt

## OPTIMALISATIE AANBOD

- Veel borden langs fietspaden
- Up to date houden van uitkijkpunt
- Te weinig wandelpaden bij randmeer
- Te weinig fietspaden bij randmeer
- Geen mountainbikeroutes
- Bewegwijzering
- Onderhoud bebording
- Fietsproblemen in dorp (plaatsen om te parkeren)
- Helderheid van de knooppunten

## INFRA EN BEREIKBAARHEID

- Per OV lastiger bereikbaar
- Geen verbinding met Randmeren qua openbaar vervoer
- Te weinig parkeergelegenheid centrum
- Parkeervoorzieningen
- Verkeer in centrum > rotonde onoverzichtelijk
- Infrastructuur
- Het huidige stationsgebied met zijn toevoerwegen
- Drukke verstoppen in het centrum
- Toegankelijkheid (wegen)
- Parkeren centrum
- Verkeersopstopping van A28 naar dorp

## Blauw (kans):

### PROFILERING | PR

- PR
- Meer communiceren waarom gasten voor onze gemeente nodig zijn
- Landelijke PR om Nunspeet op de kaart te zetten
- Meer internationaal op de kaart
- Meer profileren Stakenberg
- Sterkere profilering
- Nunspeet uit de kunst verder invullen met elkaar
- Veel kansen in veelzijdigheid vaak onbekend (bos en open water)
- Eén club die promotioneel de organisatie gaat uitvoeren
- Keuzes maken

### KUNST

- Aandacht voor cultuurhistorie
- Meer aandacht voor kunst, ook in de kernen

- ‘Kunst’ beter benutten
- Kansen vanwege Veluwe-natuur-goede bereikbaarheid-cultuur-landgoederen
- Bestaande parels, natuur, fietsen, kunst! Meer exploiteren

## NIEUWE PRODUCTEN, DIENSTEN EN DOELGROEPEN

- Nunspeet is grote gemeente dus voortrekkersrol op Veluwe
- Aantrekkelijk maken voor recreanten/toerisme
- Ontwikkel arrangementen voor dagje uit in gemeente Nunspeet
- Meer arrangementen maken en aanbieden
- Georganiseerde uitjes Nunspeet e.o.
- Grote loop/fietskaarten in buitengebied
- Themaroutes voor fietsers
- Klimbos
- Meer gebruik maken van natuur
- Natuurhutten tegen Nunspeet
- Aanleg/bouw van wildobservatiepost midden in bos/tunnel ook t.b.v. gehandicapten
- Schaapskooi aan de rand van de heide (terugkomst schaapskudde)
- Diverse voldoende slecht weer voorzieningen
- Buitenzwembad!!
- NunK cadeaubon
- Nadenken over activiteiten in het voorseizoen om de actieve 50+ naar dit gebied te trekken
- Jongere gezinnen
- Inspelen op buitenlanders
- Meer aandacht voor kinderen (uitbreiding bezoekerscentrum)
- De 30 tot 50-jarigen aantrekken
- Toerist uit Amsterdam hier laten overnachten
- Achtertuin Randstad
- Amsterdam

- De tuin van het westen
- Behouden van toerisme t.o.v. regio Amsterdam
- Ruimte wandelen

## EVENEMENTEN 52/52

- Verschillende evenementen aantrekken
- Meer activiteiten gericht op 50+
- Buiten hoogseizoen Nunspeet aantrekkelijk maken voor toerist
- Meer evenementen in seizoen
- Ontwikkeling natuuractiviteiten randen natuur
- Evenementen uitbreiden
- Evenementen in de zomer/winter
- Winteractiviteiten

## VERBINDING IMAGO REGIO

- Tulpenroute organiseren > meer naamsbekendheid
- Feit dat de Hanzesteden 'om de hoek liggen'
- Veel meer afstemming met randmeergemeenten vanuit gezamenlijke visie
- Dagtripjes naar grote steden vanuit Nunspeet
- Voorbeeldorp voor zonerings toeristische druk

## EDUCATIE

- Natuureducatie
- Natuureducatie, informatie als recreatieproduct
- Webcam t.b.v. wild
- Restaurant midden in de bossen
- Taalcursussen en trainingen Veluwe gastvrijheid

## TRANSFERIUM

- Stationsomgeving als OV en autotransferium Veluwe Noord
- Ontwikkeling van het bezoekerscentrum >

- Veluwe P
- Voorzieningen Veluwe transferium
- Betere aansluiting op natuur > Transferium klimbos
- Betere routing naar usp's

## VERBINDING MET HET WATER

- Alternatieve kustmogelijkheid
- Unieke en ideale omstandigheden watersport
- Meer strand Veluwemeer
- Veluwemeerstrand
- Waterkant verder ontwikkelen met strand
- Publiek (surf)strand Veluwemeer
- Nunspeet aan zee m.n. ook voor eigen inwoners
- Verbinding over het water verbeteren!
- Eigen aansluiting aan Veluwemeer
- Meer Veluwemeer activiteiten
- Watersport uitbreiden
- Randmeergebied beter benutten
- Nunspeet aan Zee (kabelbaan van natuur naar water en vice versa)
- Zandenbos nieuwe boost geven met eigentijds plan samen met SBB
- Gebieden als water/oude Zuiderzee en Veluwe beter koppelen
- Waterkant nog meer ontwikkelen
- Versterken en ondersteunen Nunspeet aan Zee
- Waterkant zichtbaarder en meer beleefbaar
- Beter loop- en fietspaden bij Veluwemeer
- Betere fietspaden naar Veluwemeer

## OPTIMALISATIE PROGRAMMA EN VOORZIENINGEN

- Meer fietspaden
- Kwaliteit voorzieningen fietspaden versterken
- Intensiveren wandelen en fietsen

- Hop on hop off bus laten rijden tussen kernen met onderweg toeristische info
- Dagtoerisme
- Hoge Bijssel kwalitatief maken
- Mogelijk zijn uitbreiding van bestaande campeerplaatsen
- Meer beleving op zondag
- Horecamarkt zondag
- Openingstijden winkels
- Tijden braderie later
- Groen marktplein
- Duidelijk beleid horeca/toerisme (ook buiten centrum)
- Duidelijk beleid (horeca)
- Diversiteit horeca
- Meer variatie in verblijven aanbieden
- Verscheidenheid in producten (recreatie, activiteiten etc.)
- Meer vaste verblijfsaccommodatie
- Plek om te zitten in dorp
- Binnenkomst dorpen
- Minder massatoerisme en meer duurzaam ecotoerisme
- Betere infrastructuur voor internet etc.

## SAMENWERKING

- Meer samenwerking
- Samenwerking tussen kernen
- (Beter) samenwerken met diverse partijen Veluwe (ook andere gemeenten)
- Meer samenwerken met Elburg en Harderwijk (elkaar verstreken)
- Samenwerking /gezamenlijke aanbiedingen
- Samenwerken bedrijven
- Meer samenwerken bedrijven/kernen
- Bereidheid om samen verder te komen
- Verdere verbinding met omliggende gemeenten

- Parkeerplaats achter de Action ziet er niet verzorgd uit
- Verkeer Nunspeet
- Parkeren dorp

## Wit (droom/verwachting proces)

### PROFILERING | PR

- Dat je op basis van inventarisatie de juiste richting voor de toekomst kan en wil bepalen
- Gezamenlijke focus
- Gezamenlijk doel stellen
- Vandaag: gezamenlijk inzicht in recreatiebehoefte
- Wat willen we als Nunspeet zijn wordt duidelijk(er)
- Dat het niet blijft bij ideeën
- Als onze recreatieondernemers verder kunnen na deze dag
- Aantal projecten of acties als resultaat van deze sessie
- Ideeën uitwisselen en actie voor de toekomst
- Aanzet tot resultaat
- Speerpunten realiseren
- Inzicht in ontwikkelingen Nunspeet
- Dat er niet alleen maar gesproken wordt, maar ook daadwerkelijk iets gedaan wordt. ACTIE DUS!
- Niet te veel tijd verdoen maar echt aan de slag
- Blij als er meer beeld ontstaat bij de gezamenlijke koers van Nunspeet
- Gedeeld beeld is ontstaan
- Neuzen dezelfde kant op
- Verwachting: veel toepasbare ideeën om gast beter te bedienen



## SAMENWERKING

- Goede samenwerking met gemeente en Goede samenwerking met gemeente en ondernemers
- Samenwerken voor Top Toerisme!
- Samenwerking
- Samenwerking tussen ondernemers in allerlei branches t.b.v. toerisme en recreatie
- Betere samenwerking op het gebied van marketing
- Kennismaken
- Saamhorigheid
- Netwerk verbeteren! > voor iedereen
- Samenwerking tussen toeristische partijen in Nunspeet stimuleren
- Kiem leggen voor meer samenwerking
- Impulsen voor gezamenlijkheid
- Verwachting/blij; meer samenwerking binnen de kernen van de gemeente
- Positieve impuls samenwerking, creativiteit
- Visie gaat in op de relaties, dus niet sectoraal. Recreatie en Toerisme < > Natuur < > Inwoners
- Samenwerking met andere ondernemers, ideeën uitwisselen
- Meer bereidheid om verder te kijken dan alleen eigenbelang
- Samen-Doen! Werken! Win-Win!
- Meer contact tussen ondernemers om kansen te pakken
- Samen een dorp vormen

## BALANS KWALITEIT vs. KWANTITEIT

- Niet per se meer toerisme maar kwalitatief
- Een sterke samenhang die kwaliteit biedt
- Een evenwicht tussen recreatie, natuurbehoud en leefbaarheid inwoners

- Recreatie en toerisme middel van natuurbehoud
- Natuur, landschap, rust, ruimte in balans
- Ruim aanbod supermarkt
- Ik droom van recreatieondernemers die de Veluwe als gebied op waarde schatten

## ONTWIKKELING EN GROEIEN

- Toeristisch klimaat samen verbeteren
- De recreant te kunnen bieden wat ze zoeken en blij van worden
- Minder massa en profit, meer eco en circulair
- Toeristisch Nunspeet hele jaar door, met duidelijkheid/diversiteit en heel veel gasten in mijn restaurant
- Toerisme buiten hoogseizoen promoten/ bevorderen
- Meer toeristen
- Dat de toerist het hele jaar Nunspeet bezoekt
- Dat ik de toerist mag blijven verwelkomen in mijn restaurant

## KANSEN EN VERNIEUWING

- Nieuwe inzichten > kansen
- Helder waar kansen liggen
- Positief rendement, veel ideeën
- Vernieuwende visie
- Breed draagvlak voor visie en maatregelen bereiken, positieve energie creëren (samen)
- “out the box“ denken
- Als er iets uitkomt met al deze creatieve geesten waar niemand op gerekend heeft
- Veelzijdigheid

## NUNSPEET OP DE KAART

- Meer bekendheid van mogelijkheden tot recreatie op nationaal/internationaal niveau
- Dat de recreatie van de gemeente Nunspeet goed op de kaart staat
- Gerichter bezig zijn met de mooie natuur hier i.c.m. toerist
- Toerist de ambassadeur maken van de gemeente Nunspeet
- Nunspeet breed gedragen als nr. 1 op de Veluwe op de kaart!
- Uit de kunst meer uitbaten
- Nunspeet op 1
- Contacten/ inzicht van mogelijkheden in regio Nunspeet
- Dat Nunspeet weer wat positief op de kaart komt
- Visie gaat ook over recreatie en toerisme buiten de gemeentegrenzen

## VOOR ELK WAT WILS

- Een levendig Nunspeet waar veel te doen is
- Meer leuke evenementen in Nunspeet
- Een dorp waar voor iedereen iets te doen is
- Breder aanbod
- Een Nunspeet die voor elke categorie iets te bieden heeft

## DRAAGVLAK | ENTHOUSIASME | POSITIVITEIT

- Verwachting? Eigenlijk geen, overal voor openstaan
- Gemeente die snel projecten wil realiseren
- Politiek/bestuurlijk enthousiasme voor

recreatie en toerisme

- Faciliterende gemeente die meedenkt
- Meepraten/beslissen over toeristen- en forensenbelasting
- Luisterend oor!
- Gezamenlijk Veluwegevoel bewaken
- Opwaartse spiraal/positiviteit
- Meer (breder gedragen) visie

## ALGEMEEN

- Nog meer educatie voor de toerist
- Meer natuur in het programma met bos/heide/ agrarisch gebied/de schaapskudde als educatie
- Jongere generatie ‘wild’ maken voor Veluwe / gemeente Nunspeet
- Gezellig Nunspeet
- Beleid van Nunspeet te laten zoals het is; zondagsrust
- Natuur beleven
- Bezoekerscentrum een educatief karakter kan behouden
- Droom: prominentere plaats van bezoekerscentrum in beleid!
- Droom: Gemeente die waterrand herontdekt
- Wanneer watersport meer op de kaart komt ook lokaal
- Knooppunt (97) routes bekendheid
- Bekendheid knooppunt 97
- Klein bord zandverstuiving. Staat bord doodlopend
- Veel mensen, veel fietsers, zwembad, idee uitwerken, meer prullenbakken
- Wat ruimte voor recreatieondernemers
- Trots op Nunspeet
- Ook aandacht voor eigen inwoners

## Bijlage 2:

Resultaten Dromenlab® 2 Top of mind

### 'Top of mind'

Na een korte inleiding en voorstelronde vroegen de Plekkenmakers aan de deelnemers om aan te geven:

**Groen:** wat vind je goed gaan?

**Rood:** wat is voor verbetering vatbaar/wat is negatief?

**Blauw:** waar zie je kansen en mogelijkheden?

**Wit:** wanneer zou je blij zijn?

Deelnemers kregen per categorie een paar minuten de tijd om hun antwoorden op post-its te noteren. De resultaten werden per categorie gerubriceerd op een bord. Hiernaast volgt de uitwerking.

### Groen (positief):

#### SAMEN

- Enthousiasme & betrokkenheid veel bedrijven, verenigingen en personen
- Samen
- Verbinding
- Effectief samenwerken
- Samenwerking
- Samenwerking
- Samenwerking
- Samenwerking
- Goede toekomst (kijk op) samenwerking met elkaar
- Samenwerking centraal
- Bundelen van visies/krachten
- Samen denken met verschillende stakeholders
- Samenwerken
- Samenwerken
- Samenwerken
- Samen sterk
- Samen aan de slag / mensen samen gebracht
- Netwerken
- Bereidheid tot samenwerken
- Samen elkaar inspireren/ diversiteit
- Betrokkenheid
- Betrekken van bevolking
- Meedenken
- Mensen bewust maken
- Bewustwording
- Bewustwording/ zijn
- Nieuwe inzichten
- Nieuwe inzichten/ gebruik maken van wat we hebben = natuur!



## ONTWIKKELING

- Naar de toekomst
- Positieve stappen Nunspeet op de kaart
- Op de goede weg
- Positieve toekomst
- Positief
- Enthousiasme
- Positief om hier mee bezig te zijn/ grote opkomst uit allerlei branches
- Herkenbaarheid
- Herkenbaar
- Verhelderend
- Duidelijk
- Duidelijk, vooruitstrevend, kansen
- Aansprekend
- Inspirerend
- Inspirerend
- Inspiratie
- Inspirerende invulling van /door Dromenlab
- Diepgaand verwachtingsvol
- Alle facetten komen erin voor
- Vooruitstrevend
- Kansen
- Kansen
- Mogelijkheden
- Mogelijkheden 'oneindig'!
- Divers aanbod/ mogelijkheden, kansen
- Ontwikkeling
- Visie
- Visie ontwikkelen

## VIER SEIZOENEN

- Verbinding natuur & Nunspeet uit de kunst > Nunspeet 4 seizoenen uit de kunst
- Hele jaar rond
- Seizoen verlenging

- 4 seizoenen. Hele jaar door leuk om te zijn
- 4 seizoenen = top

## OVERIG

- Kennis
- Breed pakket! (aanbod) in kaart!
- Bekendheid
- Breed aanbod
- Diversiteit
- Veel informatie, toerisme geeft inwoners voordeel
- Mooie layout
- Boekje: vormgeving aantrekkelijk/ volledig / uitgebreid
- Nog niets
- Dat we hier nu een wethouder van /voor toerisme hebben
- Top plek
- Werk maken van water
- Kwaliteit
- Kwaliteit
- Trots
- Veel trots op Nunspeet
- Veel aanknopingspunten voor vervolg
- Focus
- Noodzakelijk
- Resultaat
- Natuur
- Poort naar de Veluwe
- Het staat duidelijk op 'de kaart'
- Aktie
- Aktie
- Over veel zaken bestaat blijkbaar veel consensus
- Snelheid
- Eigen plek zoeken op de Veluwe

## Rood (te verbeteren)

### SNELHEID

- Herhaling
- Verzanding
- Herhaling/duurt lang
- Mag beknopter

### CONCREET

- Concreet maken
- Hoe snel kunnen we bepaalde punten realiseren
- Niks concreet
- Weinig concreet
- Concreet
- Echt handen en voeten geven
- Resultaat
- Wat gaat leiden tot actie
- Wat wordt er concreet?
- Diversiteit. Hoe gebruikmaken
- Nog niet concreet
- Waar staan we?
- Hoe verder?
- Blijft beetje ongrijpbaar en divers

### FOCUS

- Algemeenheden
- Onsamenhangend
- Te globaal
- Nog geen focus
- Welke koers naar toekomst?
- Te brede focus
- Nog te breed? "Alles hebben/willen"
- Wat is nu echt onderscheidend en anders?

- Veel 'los' hangende draadjes. Nog geen uniek geheel

### HAALBAARHEID

- Kosten
- Bijkomende kosten
- Een ander doet het wel
- Wisseling deelnemende personen
- Haalbaarheid/beperkingen financieel/De wil om het te doen
- Uitvoering
- Alles duurt te lang/te lange lijnen/Geen samenhangigheid onder ondernemers/veel 'ik'
- Tijdsbestek
- Daadkracht
- Opvolging
- Mooi plan maar te weinig tijd om er aan mee te doen

### OVERHEID

- Besluitvorming
- Regelgeving
- Veel opgeknapt op politiek/vooral evenementen

### ALGEMEEN

- Geen
- Water komt minder uit de verf (duidelijkheid)
- Te druk in het centrum Nunspeet
- Wat gaat toerisme voor natuur doen, samen met natuurbeheerders
- Aannames
- Het gaat nu goed! Vooral houden zo. (niet teveel)

- Deels slecht verstaanbaar
- Betrokkenheid inwoners
- Alleen ondernemers
- Toegankelijkheid
- Geen promotie voor zondag. Identiteit handhaven
- Zondagsrust niet aantasten: verkleint draagvlak onder inwoners
- Zouden /met gemeentegrenzen denken

## Blauw (kansen):

### DOELGROEP

- Duitse gast
- Terugkerende markt
- Luxe segment aanbod (5 sterren)
- Kwaliteitsimpuls hotels
- Meer focus ipv alles & veelzijdigheid. Kies bepaalde doelgroepen en de usp voor hen.
- Internationaal toerisme

### WATER

- Nunspeet aan Zee
- Nunspeet aan Zee
- Gebruik van water (Veluwemeer)
- Water/ Nunspeet aan Zee
- Water- en fietsfaciliteiten
- Watersporten
- Veluwemeer
- Verbinding Veluwemeer
- Meer ontsluiting water door ontwikkeling surfover, wandelpad en gratis & ruim parkeren

### SAMEN

- Meer netwerk
- Netwerk onderling versterken
- Meer mensen bij betrekken
- Resultaat delen met overige inwoners (hen meenemen)
- Breder draagvlak winkeltjes voor activiteiten
- Samenwerking
- Samenwerking
- Samenwerking vastomlijnder met omgeving, betrokkenen, andere partijen
- Versterken van bestaande
- Krachten bundelen. Er zijn teveel verschillende organisaties
- Elkaar kunnen vinden en vasthouden
- Betrek meer grote lokale bedrijven bij de ontwikkeling
- Connecties met buiten de Veluwe

### UITSTRALING

- Uitstraling
- Meer bekendheid over alle bezienswaardigheden
- Naar buiten treden met resultaten
- Publiciteit
- Meer reclameborden langs de weg plaatsen
- Meer aandacht geven hoe we nog meer toeristen Nunspeet binnen kunnen halen

### BEREIKBAARHEID

- NS poort naar Zandenbos
- Ov in de buitengebieden
- Diversiteit icm met bereikbaar/betaalbaar
- Natuur beter bereikbaar en toegankelijk
- Wild arena in verbinding met openbaar vervoer dichtbij Nunspeet

### NATUUR

- Klimbos
- Klimbos
- Wild als toeristisch product
- Behoud de rust en ruimte
- Bos, hei, water, wei
- Toerisme als middel voor natuurbehoud
- Nunspeet fiets Eldorado
- Nationaal park Noord Veluwe
- Aanhaken bij bredere ontwikkelingen in regio
- Op Noord Veluwe schaal met belevingsgebieden verder uitbouwen

### VIER SEIZOENEN

- Toerisme in winter proberen vast te houden
- Toerist duidelijk maken wat de winter te bieden heeft
- Nunspeet vier seizoenen mooi

### AKTIE

- Gaan richting consensus/actie
- Advies en projecten concretiseren
- Praktisch maken > stappen
- Kwaliteiten goed invullen

### ALGEMEEN

- Inhaken op thema's
- Delen van evenementen
- Meer evenementen terug
- Beleving meer gebruiken/toevoegen
- Rol gemeente invulling (stikstof/co2/natura2000)
- Sfeer op de markt
- Openingstijden detailhandel
- Kinderen, jeugd
- Elspeet heeft een ... nodig. De band is weg
- Woonruimte
- Woningbouw





# Dromenlab®

powered by De Plekkenmakers

Dit dromenboek zal online  
te bekijken zijn via  
[www.dromenlab.nl](http://www.dromenlab.nl)