

# Nunspeet vier seizoenen uit de kunst

## Ontwikkel- en uitvoeringsagenda 2020-2022

De ontwikkel- en uitvoeringsagenda 2020-2022 is een dynamische agenda met een globale planning. De agenda is gebaseerd op de koersnotitie 'Nunspeet vier seizoenen uit de kunst' en is een uitnodiging aan alle partners en partijen in toerisme en recreatie om samen de ambities op te pakken en waar te maken. Jaarlijks wordt verslag gedaan van de voortgang en wordt de agenda herijkt. De prioritering wordt bepaald aan de hand van urgentie, betrokkenheid en energie en uiteraard beschikbare middelen. Het Toeristisch Recreatief Overleg Platform (TROP) wordt gevraagd hierin mede te adviseren.

De koersnotitie 'Nunspeet vier seizoenen uit de kunst' kent 8 opgaven:

1. Toegangspoort Noord Veluwe
2. Unieke robuuste Natuurbeleving
3. Water als unieke kans
4. Diversiteit in verblijf
5. Breed kunstzinnig palet
6. Samen (als dorpen) sterker
7. Vier seizoenen een unieke beleving aanbieden
8. Gezellig en Gastvrij

Onze uitgangspunten daarbij:

- Wij zoeken voortdurend de samenwerking met onze toeristische partners, de ondernemers en de samenleving;
- Wij werken op basis van ons kompas: het gewenste DNA en daarop gebaseerde merkverhaal;
- Wij focussen op kansen en mogelijkheden voor bestaande en nieuwe doelgroepen. En op partners die kansen zien en mee willen doen;
- Wij bewaken de balans tussen toeristische druk en de draagkracht van de natuur. We gaan voor een duurzame en verantwoorde groei;
- Wij evalueren regelmatig met onze partners om bij te sturen, leren en groeien.

Wij gaan voor 'Nunspeet: 4 seizoenen uit de kunst' op een 'uit de kunst' manier!





## 1. Toegangspoort Noord-Veluwe

Wat willen we bereiken?	Wat gaan we doen?	Wie zijn/worden er betrokken?
<p>In Nunspeet is het duidelijk waar bezoekers kunnen starten met de beleving van Nunspeet in al haar facetten. Er zijn duidelijk herkenbare plaatsen waar men van ov-haltes of parkeerplaatsen de beste Veluwe kan beleven met dat wat Nunspeet daarin te bieden heeft. Met faciliteiten ter plekke, zoals aansluiting op routes, en via marketing en informatie worden bezoekers verleid hier te starten en van de aangegeven route gebruik te maken. Dit draagt tevens bij aan de recreatiezoning. Duurzaam vervoer (ketenmobiliteit) wordt gestimuleerd.</p>	<p>Als uitvoering van de VeluweAgenda worden een aantal (bestaande) ontvangstlocaties omgevormd naar herkenbare Veluwse ontvangstlocaties. Van hieruit kan de bezoeker het gebied gaan ontdekken met de fiets, te voet, te paard enz. De locaties worden o.a. voorzien van duidelijke informatie en een goede aansluiting op routes.</p> <p>De stationsomgeving en transferium worden ingericht als Poort naar de Veluwe/NS buitenpoort. De betrokken partijen geven samen invulling aan de gewenste en benodigde faciliteiten voor de bezoekers, zoals een goede aansluiting op routenetwerken, sanitair, horeca enz. De bezoeker vindt hier informatie en inspiratie.</p> <p>Vanuit de VeluweAgenda is voor het project Veluwse bebording (Veluweop1) een bordenfamilie ontworpen die bijdraagt aan de herkenbaarheid van en op de Veluwe. Na inventarisatie wordt bepaald welke bestaande borden vervangen worden door de Veluwse stijl. Uitvoering gaat stapsgewijs volgens een op te stellen plan waarbij de vervanging van de bestaande welkomstborden prioriteit heeft.</p> <p>We volgen de ontwikkeling van de recreatiezoning.</p> <p>Nunspeet ligt vanaf de snelweg gezien wat verborgen. Samen met Nunspeet uit de Kunst en het bedrijfsleven wordt onderzocht hoe de wens om de herkenbaarheid vanaf A28 te vergroten, kan worden ingevuld, in lijn met de koersnotitie "Nunspeet vier seizoenen uit de kunst".</p> <p>Wanneer de uitbreiding van Lelystad Airport doorgaat, biedt dit kansen op het gebied van toerisme en recreatie. We blijven vanuit dat oogpunt aangehaakt op het regionale programma.</p>	<p>De gemeente Nunspeet, terrein beherende organisaties, ondernemers, VeluweTeam en RoutebureauVeluwe.</p> <p>De gemeente Nunspeet is initiatiefnemer. Betrokken zijn Provincie Gelderland, ondernemers, Staatsbosbeheer, de Stichting Natuurinformatie en educatie Veluwe, NS en ProRail, VeluweTeam, Nunspeet uit de Kunst, VisitVeluwe, De Vrije Academie.</p> <p>De gemeente Nunspeet, en terrein beherende organisaties, VeluweTeam, Nunspeet uit de Kunst</p> <p>Provincie Gelderland, gemeente Nunspeet</p> <p>Gemeente Nunspeet, Nunspeet uit de Kunst, bedrijfsleven Nunspeet</p> <p>Gemeente Nunspeet</p>



## 2. Unieke robuuste natuurbeleving

Wat willen we bereiken?	Wat gaan we doen?	Wie zijn/worden er betrokken?
<p>De natuur is onze grootste attractie. Het vormt samen met het erfgoed, ons stamkapitaal. We willen bereiken dat iedereen, bewoner en bezoeker, hier nu maar ook in de toekomst van kan blijven genieten, vier seizoenen lang. Dit vraagt aandacht en respect voor de natuur en de biodiversiteit.</p> <p>Het aanleggen en in stand houden van een goede infrastructuur en voorzieningen draagt bij aan een optimale beleving van de natuur en biedt de kans om daar waar deze kwetsbaar is, de natuur te ontzien. We willen daarnaast het bewustzijn over onze prachtige natuur, wat daar te vinden is en hoe we dat willen houden, vergroten.</p>	<p>Voor een optimale natuurbeleving wordt ingezet op de realisatie en in stand houding van aantrekkelijke routenetwerken voor fietsen, ruiters- en mensen, mountainbiken en wandelen. Herkenbare routenetwerken:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instandhouding Fietsknooppuntennetwerk</li> <li>• Realisatie Ruiters- en menroutenetwerk</li> <li>• Ontwikkeling en realisatie Mtb-netwerk</li> <li>• Ontwikkeling en realisatie Wandelnetwerk</li> </ul> <p>De mogelijke invulling van de wens om bankjes langs routes te plaatsen, wordt onderzocht.</p> <p>Onderzoek naar realisatie nieuwe schaapskooi in Elspeek.</p> <p>In stand houden van de Schaapskudde in relatie tot beheer en recreatie en toerisme.</p> <p>Bewustzijn is de start van de waardering van en zorg voor de omgeving. Goede educatie, informatie en inspiratie is daarbij een belangrijke factor. Door in te zetten op deze aspecten wordt bereikt dat zo veel mogelijk bewoners en bezoekers zich betrokken voelen bij natuur, landschap en cultuurhistorie. We gaan samen met partijen onderzoeken of dit de komende jaren kan worden ingevuld door gebruik te maken van de aanwezige faciliteiten, zoals de aanwezigheid van het bezoekerscentrum, waarin Staatsbosbeheer samenwerkt met de Stichting Natuureducatie en informatie Veluwe. Inzet is om in ieder de geval de schooljeugd te bereiken en een lesprogramma aan te bieden. Daarnaast wordt de optie van de vestiging van een grafheuvelcentrum onderzocht. Bij de uitwerking van het belevingsgebied 'De geheime Veluwe' is aandacht voor natuur en cultuur-(historie).</p>	<p>Gemeente Nunspeet, RoutebureauVeluwe, verenigingen, terrein beherende organisaties en VeluweTeam, Nunspeet uit de Kunst.</p> <p>Terrein beherende organisaties, gemeente Nunspeet</p> <p>Stichting Schaapskudde gemeente Nunspeet, gemeente Nunspeet</p> <p>Stichting Schaapskudde gemeente Nunspeet, gemeente Nunspeet</p> <p>Gemeente Nunspeet, de Stichting Natuureducatie en informatie Veluwe, Bezoekerscentrum Nunspeet, Staatsbosbeheer, het VeluweTeam</p>



### 3. Water als unieke kans

Wat willen we bereiken?	Wat gaan we doen?	Wie zijn/worden er betrokken?
<p>Water heeft een grote aantrekkingskracht. De aanwezigheid daarvan heeft een grote toegevoegde waarde. Het Veluwerandmeer en de Zandenplas zijn de waterrijke buiten plekken in Nunspeet. We willen bereiken dat de kwaliteit, bereikbaarheid en beleving van deze plekken zodanig is, dat inwoners en gasten dit als plaatsen zien waar je het water in Nunspeet 'uit de kunst' kunt ervaren. 'Nunspeet aan Zee' wordt weer een begrip en krijgt een passende invulling. De Zandenplas blijft aantrekkelijk als waterelement voor inwoners en gasten.</p> <p>Het binnenzwembad zorgt voor een jaarrond waterplezier.</p>	<p>Het begrip 'Nunspeet aan Zee' vraagt om invulling en een kwaliteitsslag. De toegankelijkheid en beleving van de Veluwerandmeerkust laat nu te wensen over en het gebied heeft een kwaliteitsimpuls nodig om aantrekkelijk te worden. Gestart wordt met een aantal direct uitvoerbare acties zoals de uitbreiding van het fietsveer, aandacht voor de inrichting en informatievoorziening. Daarnaast wordt een plan ontwikkeld voor de langere termijn.</p> <p>Het project opwaardering van de Zuiderzeeroute, die één van de tien landelijke iconroutes wordt, haken we hier op aan.</p> <p>Daarnaast wordt de verbinding gelegd met de uitwerking van het Veluwse belevingsgebied Zuiderzee&amp;Hanze.</p> <p>Vanuit de VeluweAgenda wordt voor het belevingsgebied Zuiderzee&amp;Hanze in 2020 een voorstel voor de uitwerking ontwikkeld. Naast de toegankelijkheid en aantrekkelijkheid van de Veluwerandmeerkust en de cultuurhistorische waarde, wordt hierin ook aandacht besteed aan de waarde van de Hanzesteden. Met het oog op het thema Hanze dat in 2022 het thema voor het Veluwse iconjaar wordt, worden activiteiten ingezet.</p> <p>De Zandenplas trekt veel publiek bij warme zomers. Voor veel bewoners maar ook bezoekers is dit een welkome plek om ook in de andere seizoenen te wandelen of bij sportactiviteiten in te zetten. Dit vraagt samen regelmatig de vinger aan de pols houden om te zorgen dat dit een aantrekkelijke plek blijft.</p> <p>Besloten is dat in Nunspeet een nieuw zwembad wordt gebouwd als opvolger van zwembad De Brake. Hiermee wordt gegarandeerd dat ook in de toekomst een uitstekende gelegenheid wordt geboden om in alle seizoenen zwemplezier te hebben.</p>	<p>Gemeente Nunspeet, Leisurelands, Gastvrije Randmeren, ondernemers, Nunspeet uit de Kunst, provincie Gelderland, Watersportvereniging Veluwemeer</p> <p>Gemeente Nunspeet, ondernemers, Gastvrije Randmeren, VeluweAlliantie, Hanzesteden en –marketing, Nunspeet uit de Kunst</p> <p>Leisurelands, Staatsbosbeheer, ondernemers, Gemeente Nunspeet, Nunspeet uit de Kunst</p> <p>Gemeente Nunspeet</p>



#### 4. Diversiteit in verblijf

Wat willen we bereiken?	Wat gaan we doen?	Wie zijn/worden er betrokken?
<p>Nunspeet kent een grote hoeveelheid aan verblijfsmogelijkheden. Natuurlijk willen we dat dit ook een uitstekend aanbod is. Onderdeel van een mooie beleving is immers een accommodatie waarop met veel plezier wordt terug gekeken en misschien wel de verwachtingen overtrof.</p> <p>Airbnb, B&amp;B's en campers dragen bij aan een diversiteit in verblijfsmogelijkheden. Het aanbod is in balans met de omgeving en voldoet aan de regelgeving.</p> <p>Nunspeet moet een aantrekkelijke plek blijven om te verblijven voor zowel de bewoner als de bezoeker.</p>	<p>We doen mee met het Veluwe programma Vitale Vakantieparken. Hierbinnen spreken we elkaar over ontwikkelingen, doen we onderzoek en stemmen we af.</p> <p>Besloten is in het verlengde daarvan het lokale project Vitale Vakantieparken Nunspeet uit te voeren op basis van een stappenplan. De lokale situatie wordt samen met de ondernemers in kaart gebracht. Per bedrijf en per cluster wordt gezien wat nodig is voor een toekomstbestendige ontwikkeling. Ingezet wordt op kwalitatief uitstekend verblijf dat inspeelt op de wensen van de bezoekers. Duurzaamheid speelt hierin een rol. We staan open voor aanpassingen op bestaande locaties die de aantrekkelijkheid daarvan vergroten en de vraag van de consument bedienen.</p> <p>Airbnb, B&amp;B's en campers vormen een groeiende markt maar deze vraagt wel aandacht. We onderzoeken vraag en aanbod van deze overnachtingsmogelijkheden in Nunspeet. Aan de hand daarvan wordt bepaald wat gewenst en nodig is zodat deze ontwikkeling in goede banen wordt geleid. Dit wordt vertaald in beleid voor Airbnb, B&amp;B's en camperplaatsen.</p> <p>Het maken van keuzes wordt mede geleid door de ambitie vier seizoenen aantrekkelijk te willen zijn en gasten buiten het hoogseizoen aan te trekken. Ook de wens Nunspeet gezellig en gastvrij te houden en de kwaliteiten rust en ruimte die iedereen waardeert, in stand te houden, maakt onderdeel uit van de besluitvorming. Dit vertalen wij naar een terughoudende opstelling ten aanzien van nieuwvestiging buiten de bestaande locaties. Het heeft de voorkeur kansen te benutten in het versterken van het aanbod door toevoegen van kwaliteit en diversiteit op bestaande recreatieve verblijfslocaties.</p>	<p>Gemeente Nunspeet een overige deelnemende Veluwe gemeenten, Programma Vitale Vakantieparken Veluwe, Provincie Gelderland, Recron, VeluweTeam</p> <p>Gemeente Nunspeet, eigenaren vakantieparken, Recron, Programmteam Vitale Vakantieparken Veluwe, Kwaliteitsteam Vitale Vakantieparken.</p> <p>Gemeente Nunspeet, ondernemers, Nunspeet uit de Kunst, Recron, NKC</p> <p>Gemeente Nunspeet, ondernemers(-verenigingen)</p>



## 5. Breed kunstzinnig en cultureel palet

Wat willen we bereiken?	Wat gaan we doen?	Wie zijn/worden er betrokken?
<p>Het verleden van Kunstenaarsdorp is een onderscheidende kwaliteit op de Veluwe. Dit vindt zijn vervolg in het bestaan van het Noord-Veluws Museum, de Vrije Academie en de Nunspeetse School. We willen dit aspect van onze geschiedenis en cultuur zichtbaar blijven maken en tot uitdrukking brengen. Veluvine draagt daar ook aan bij.</p> <p>De oorlogshistorie heeft kenmerkende verhalen en kent een boodschap voor de toekomst. Die verhalen en de plaatsen waar deze verhalen speelden, maken onderdeel uit van onze identiteit. Ze moeten dan ook nu en voor de toekomst, zichtbaar zijn.</p> <p>Daarnaast zijn er diverse plaatsen en verhalen die we graag onder de aandacht willen brengen van het publiek. Door deze te verbinden aan de Veluwse belevingsgebieden brengen we ze samen en zorgen we voor focus.</p>	<p>We steunen de musea in de gemeente Nunspeet in hun activiteiten waarin onder andere de historie van Nunspeet als kunstenaarsdorp levend wordt gehouden en het publiek zowel met de vaste als wisselende tentoonstellingen wordt verrast. We maken prestatieafspraken met het Noord-Veluws Museum en het Historisch Museum Elspeet ten aanzien van hun rol, inzet en betekenis.</p> <p>We ondersteunen (financieel) de inzet van kunst als kenmerkende kwaliteit van Nunspeet. De ideeën voor een zichtbare relatie tussen toerisme en recreatie en dit aspect van onze identiteit, werken we voornamelijk uit in het beleidsplan voor kunst en cultuur. Door een goede samenwerking realiseren we een betere bewustwording van ons verleden en heden als kunstenaarsdorp en onderscheiden ons daarmee op de Veluwe.</p> <p>In 2020 staat de oorlogsgeschiedenis centraal als thema vanwege het feit dat 75 jaar geleden de Tweede Wereldoorlog eindigde. In dit jaar wordt herdacht en gevierd. Hiervoor is een programma opgesteld.</p> <p>Om ook na 2020 de oorlogshistorie levend te houden, wordt een plan uitgewerkt.</p> <p>Vanuit de VeluweAgenda is gekozen om voor de Veluwe belevingsgebieden aan te duiden. In de gemeente Nunspeet zijn de belevingsgebieden “De geheime Veluwe” en “Zuiderzeekust &amp; Hanze” van toepassing. Samen met betrokken partijen wordt verkend hoe de beide belevingsgebieden toegepast kunnen worden op basis van informatie en inspiratie. Hanze wordt het thema van het icoonjaar 2022 op de Veluwe. Dit wordt betrokken bij de uitwerking.</p>	<p>Gemeente Nunspeet, Noord-Veluws Museum, Historisch Museum Elspeet</p> <p>Gemeente Nunspeet, Noord-Veluws Museum, Vrije Academie, de Nunspeetse School, Veluvine, Nunspeet uit de Kunst, VisitVeluwe, Cultuur Oost</p> <p>Gemeente Nunspeet, Historisch Museum Elspeet, Stichting Het Verscholen Dorp, Staatsbosbeheer, ondernemers</p> <p>Gemeente Nunspeet samen met overige betrokken gemeenten, VeluweTeam, ondernemers en organisaties in de belevingsgebieden.</p>



## 6. Samen (als dorpen) sterker

Wat willen we bereiken?	Wat gaan we doen?	Wie zijn/worden er betrokken?
<p>Gemeente Nunspeet bestaat uit vier dorpen. De dorpen: Elspeet, Hulshorst, Nunspeet en Vierhouten versterken de lokale samenwerking door in te zetten op een sterkere profilering en samenwerking van Nunspeet als geheel. Dit wordt samen met partners in toerisme gedaan en betrekken daar ook onder andere de ondernemers- en dorpsverenigingen bij.</p> <p>Goede informatie is van belang voor een goed functionerende samenwerking. Voor de professionals in toerisme en recreatie wordt nuttige informatie vergaard en aangeboden.</p> <p>Jongeren zijn de toekomstige werknemers en ambassadeurs van ons gebied. Door ook specifiek de jeugd bij toerisme en recreatie te betrekken, worden zij zich meer bewust van hun omgeving en de mogelijkheden die er zijn op het gebied van werk en ontspanning.</p>	<p>We stimuleren samenwerking op het gebied van toerisme en recreatie. Dit doen we vanuit de gedachte dat we met elkaar meer kunnen bereiken dan alleen. Door samen te werken vanuit een gedeeld profiel en een gedeelde koers, is herkenbaar waar we voor staan en gaan. Daarbinnen vormen de verschillende karakters van de vier dorpen een aantrekkelijke variatie. Deze koers is de basis voor de samenwerking voor alle kernen met onder andere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lokale partijen en binnen het TROP-overleg</li> <li>• Nunspeet uit de Kunst en VisitVeluwe</li> <li>• Veluwe op 1, Gastvrije Randmeren en samenwerking Noord-Veluwe</li> <li>• Met het onderwijs</li> </ul> <p>In het TROP wordt ingezet op samen delen, groeien, helpen en inspireren. In dit overleg voeren we ook met elkaar het gesprek over prioritering en het bewaken van de balans.</p> <p>De ontwikkelingen op het gebied van toerisme en recreatie worden gemonitord. Jaarlijks worden de feiten en cijfers bepaald en tweejaarlijks wordt een ondernemers- en bezoekers enquête gehouden.</p> <p>De website van gemeente Nunspeet biedt actuele informatie voor ondernemers en organisaties. Nunspeet uit de Kunst bevordert de samenwerking door het houden van bijeenkomsten voor ondernemers en organisaties.</p> <p>Er wordt ingezet op een projectmatige samenwerking met het onderwijs om jongeren zich bewust te maken van hun eigen woongemeente als toeristische, recreatieve omgeving en de kansen die dit aan hen en anderen biedt. In de projecten wordt aandacht besteed aan de sector als mogelijk toekomstige werkomgeving, de ontwikkeling van ideeën vanuit het jongerenperspectief en de waarde van de omgeving op het gebied van natuur en cultuur.</p>	<p>Gemeente Nunspeet, TROP-overleg, Nunspeet uit de Kunst, VisitVeluwe, ondernemersverenigingen, brancheorganisaties, terrein behorende organisaties, Veluwe op1, Gastvrije Randmeren, RoutebureauVeluwe,</p> <p>TROP-deelnemers</p> <p>Gemeente Nunspeet, ondernemers en organisaties, Nunspeet uit de Kunst, VisitVeluwe</p> <p>Gemeente Nunspeet, Nuborgh college, overige onderwijsinstellingen, ondernemers, VeluweAcademy, Regio Zwolle,</p>



#### 7. 4 seizoenen een unieke beleving aanbieden

Wat willen we bereiken?	Wat gaan we doen?	Wie zijn/worden er betrokken?
<p>Het hoogseizoen trekt voldoende bezoekers naar de gemeente Nunspeet. Dat willen we graag zo houden. Buiten het hoogseizoen is er ruimte om nog wat meer bezoekers te trekken. Een gelijkmatiger spreiding van bezoekers door het jaar heen komt ten goede van het aanbod van jaarrond werkgelegenheid en voorzieningen.</p> <p>Dit vraagt een gezamenlijke inspanning op het gebied van marketing&amp;promotie, productontwikkeling en samenwerking om buiten het hoogseizoen de bezoekers een 'uit de kunst' aanbod te doen.</p> <p>Op basis van de gezamenlijk bepaalde koers, wordt de samenwerking voortgezet en versterkt met zowel Nunspeet uit de Kunst als VisitVeluwe met als doel voor de gasten Nunspeet als plaats zichtbaar te maken waar het vier seizoenen uit de kunst vertoeven is.</p>	<p>We kiezen bewust voor het ondersteunen van zowel Nunspeet uit de Kunst als VisitVeluwe op het gebied van marketing en promotie, waarin beiden zich ook actief richten op het aantrekken van de gasten buiten het hoogseizoen. VisitVeluwe richt zich daarbij op de collectieve marketingaanpak voor de Veluwe en Nunspeet uit de Kunst vertelt het integrale verhaal van Nunspeet, vanuit de ambitie en onderscheidende kwaliteiten die van Nunspeet een sterk merk maken. Voor VisitVeluwe werkt gemeente Nunspeet vanuit de samenwerkingsovereenkomst met de Veluwse gemeenten. Voor Nunspeet uit de Kunst doet de gemeente Nunspeet dit vanuit een overeenkomst op basis van activiteiten en diensten. Ondernemers en organisaties vullen de samenwerking in door partnerschap van Nunspeet uit de Kunst en VisitVeluwe.</p> <p>Gemeente Nunspeet ondersteunt Nunspeet uit de Kunst in het laten functioneren van een informatiepunt in alle vier kernen waar de gasten welkom worden geheten en zij de gastvrijheid van Nunspeet kunnen ervaren. De gemeente Nunspeet ondersteunt Nunspeet uit de Kunst bij het organiseren van bijeenkomsten die gericht zijn op verbinding, samenwerking en inzet op de koers en maakt van deze bijeenkomsten gebruik als gelegenheid voor uitwisseling van informatie.</p> <p>Vanuit de ingezette koers wordt bezien wat er nodig is om Nunspeet nog beter vier seizoenen op de kaart te zetten. Onder andere de ontwikkeling van de Veluwse belevingsgebieden en van het project korte ketens (streekproducten) gaan daar op inspelen. Daarnaast worden de kansen die het zakelijk toerisme voor de inzet op de vier seizoenen biedt, betrokken. Er ligt een directe relatie met de marketing en promotie via Nunspeet uit de Kunst en VisitVeluwe.</p>	<p>Gemeente Nunspeet, ondernemers en organisaties, Nunspeet uit de Kunst, VisitVeluwe, OVN, OVE en BKN.</p> <p>Gemeente Nunspeet, Nunspeet uit de Kunst</p> <p>Gemeente Nunspeet, Nunspeet uit de Kunst, VisitVeluwe, ondernemers, VeluweTeam, provincie Gelderland</p>





## 8. Gezellig en gastvrij

Wat willen we bereiken?	Wat gaan we doen?	Wie zijn/worden er betrokken?
<p>De gasten die Nunspeet bezoeken hebben aangegeven dat zij Nunspeet als heel gezellig, gastvrij en netjes ervaren. Dit willen we graag behouden. Voor elkaar en voor onze gast.</p> <p>Toegankelijkheid is nog niet overal vanzelfsprekend. We willen graag bereiken dat iedereen op zoveel mogelijk plaatsen van al het moois dat er te vinden is, kan genieten maar realiseren ons dat dit niet overal kan. Het centrum van Nunspeet kent een sterk winkelaanbod en moet uitnodigend zijn.</p> <p>Voor wat betreft dagattracties en evenementen ligt Nunspeet goed ten opzichte van een aantal grote trekkers zoals Dolfinarium, Paleis het Loo, Walibi, Lowlands en Opwekking. Het is echter gewenst ook lokaal voldoende en passend aanbod te hebben.</p> <p>Verbindingen worden gelegd om arrangementen te ontwikkelen die de lokale economie versterken.</p>	<p>Gemeente Nunspeet draagt zorg voor een goede aankleding en onderhoud van de openbare ruimte.</p> <p>Er wordt onderzoek gedaan naar welke knelpunten en wensen er zijn op het gebied van toegankelijkheid. De aanwezigheid van openbare toiletten wordt hierin meegenomen.</p> <p>Duurzame mobiliteit wordt steeds belangrijker. We onderzoeken op welke wijze wij kunnen bijdragen aan de inzet op duurzaam vervoer in relatie tot toerisme en recreatie.</p> <p>De kwaliteit van de kern Nunspeet wordt versterkt vanuit het Werkplan Centrum, dat opgesteld is o.b.v. de Centrum- en Detailhandelsvisie gemeente Nunspeet.</p> <p>De gemeente stelt een jaarlijkse evenementenkalender op en publiceert deze. Nunspeet uit de Kunst informeert het publiek via de publicatie van een agenda waarin evenementen en andere activiteiten een plek hebben.</p> <p>Het ontwikkelen van arrangementen die passen bij de ingezette koers, wordt gestimuleerd. Hierbij is aandacht voor aansluiting op de Veluwse belevingsgebieden en de Veluwse icoonjaren.</p>	<p>Gemeente Nunspeet vanuit beheer Openbare ruimte</p> <p>Gemeente Nunspeet, plaatselijke werkgroep toegankelijkheid Gemeente Nunspeet, OVN</p> <p>Gemeente Nunspeet, VeluweTeam</p> <p>Zie Werkplan Centrum o.b.v. Centrum- en Detailhandelsvisie gemeente Nunspeet</p> <p>Gemeente Nunspeet, Nunspeet uit de Kunst</p> <p>TROP, Ondernemers en organisaties, Nunspeet uit de Kunst en VisitVeluwe, VeluweTeam.</p>