

CENTRUMSCAN NUNSPEET

Analyse & Enquêtes

Juli 2025



1. INTRODUCTIE

Gemeente Nunspeet werkt aan een aantrekkelijk centrum. De afgelopen jaren zijn er al diverse verbeteringen doorgevoerd. Momenteel wordt een nieuw werkplan opgesteld, om het centrum ook de komende jaren van een kwaliteitsimpuls te voorzien. In deze *CentrumScan* worden de kwaliteiten en opgaven in beeld gebracht.

Leeswijzer

De *CentrumScan* is opgebouwd uit vier delen. Beginnend met een ruimtelijk-economische analyse van Centrum Nunspeet. Daarbij wordt ingegaan op de centrumstructuur en (de ontwikkeling van) het voorzieningenaanbod. Ook de bezoekmotivatie en de dynamiek in het centrum wordt besproken.

Na de analyse wordt in twee aparte hoofdstukken ingegaan op de uitkomsten van de inwoners- en ondernemersenquête. Beide enquêtes hebben uitgestaan in het voorjaar van 2025. De resultaten zijn in twee separate hoofdstukken verwerkt, zodat duidelijk is welke input door de verschillende stakeholdersgroepen is gegeven.

Tot slot volgt een beknopte conclusie. Hierin is de synergie gezocht tussen de analyse en de twee enquêtes.

Deze CentrumScan is opgesteld door bureau [RuimteVerhaal](#). In opdracht van de gemeente Nunspeet en met financiële steun van Provincie Gelderland.

Parallel aan het opstellen van deze *CentrumScan* zijn ook diverse bijeenkomsten over het centrum georganiseerd. De uitkomsten hiervan worden verwerkt in het nieuwe *Werkplan Centrum*, dat gericht is op het realiseren van verbeteringen in het centrum.



Marktpluin (2010)



Dorpsstraat 38 (2010)



Marktpluin (2023)



Dorpsstraat 38 (2023)

2. ANALYSE

In dit hoofdstuk worden de kenmerken van het centrum nader beschreven. Daarbij wordt ingegaan op de programmering, bezoekersstromen en de bezoekmotivatie.

2.1 Ontstaansgeschiedenis

Nunspeet heeft een unieke ligging ten opzichte van de Veluwe én de voormalige Zuiderzee. Na de aanleg van de Zuiderzeestraatweg ontwikkelde het dorp zich vooral in oost-westelijke richting. De huidige Dorpsstraat en Harderwijkerweg waren vroeger onderdeel van deze verbindingsweg tussen Amersfoort en Zwolle. Met de aansluiting op het spoornetwerk werd Nunspeet beter bereikbaar. Sindsdien heeft het dorp zich ook in zuidelijke richting ontwikkeld. De Stationslaan vormt inmiddels de belangrijkste verbindingssas tussen het dorpscentrum en de recent geüpgrade stationsomgeving.

2.2 Centrumstructuur

De Dorpsstraat vormt de ruggengraat van het huidige centrum, waaraan ook het marktplein en de Hervormde Dorpskerk zijn gelegen. In deze hoofdwinkelstraat zijn veel bekende winkelketens gevestigd. Aan beide uiteinden van de Dorpsstraat bevinden zich belangrijke dagelijkse 'trekkers', namelijk de Nettorama aan de oostkant en de Albert Heijn en Lidl aan de westkant. Deze supermarkten trekken veel bezoekers naar het centrum.¹

De Jumbo supermarkt bevindt zich op grotere afstand waarbij een visuele relatie met de andere (winkel)voorzieningen ontbreekt. Onderzoek laat zien dat het combinatiebezoek dan sterk afneemt en vrijwel nihil is (DTNP, 2021). De Jumbo draagt dus niet bij aan de dynamiek en levendigheid in het centrum.

Het Noord-Veluws Museum in de Stationslaan zorgt voor het aantrekken van de nodige recreatieve bezoekers. Jaarlijks komen circa 28.000 bezoekers naar dit museum. Het treinstation en de parkeerterreinen vormen de belangrijkste 'bronpunten', vanwaar bezoekers het centrum ingaan. Deze zogenoemde bronpunten zijn redelijk goed over het centrum verspreid.

In 2005 is het centrum van Nunspeet als Z-structuur gedefinieerd (op de kaart weergegeven met een zwarte stippellijn). Opvallend is dat alle vier de supermarkten hierbuiten zijn gelegen. De Harderwijkerweg valt zelfs volledig buiten deze Z-structuur.

¹ Gemiddeld trekt een supermarkt circa 10.000 bezoekers per week (DTNP, 2021).



LEGENDA

- Voetgangersgebied
- Bebouwing
- Autowegen
- Groen
- Bomen
- Z-structuur
- Supermarkt
- Museum
- Station
- Gemeentehuis
- Kerk
- Parkeerterrein
- Weekmarkt

2.3 Programmering

Nunspeet heeft een middelgroot centrum met een uitgebreid aanbod van voorzieningen. Naast detailhandel en horeca is er ruimte voor cultuur, leisure en diverse vormen van dienstverlening. De kaart (rechts) laat zien hoe de verschillende functies in het centrum zijn gesitueerd.

Verreweg de meeste detailhandel is te vinden in en rondom de oost-westas van het centrum. Het horeca- en leisure-aanbod zijn daarentegen juist over het centrum verspreid. In de Stationslaan en het meest noordelijke deel van de Laan zijn de nodige diensten te vinden. De leegstand in het centrum is redelijk beperkt. Wel vormt dit nog een aandachtspunt ter hoogte van het 'assenkruis' (Dorpsstraat - Harderwijkerweg en Stationslaan-Brinkersweg), omdat hier meerdere leegstaande panden zijn geclusterd. In het zuidelijke deel van de Stationslaan wordt tot slot ook gewoond (op de begane grond).

Het centrum van Nunspeet is, net als vele vergelijkbare centra, in transitie. De landelijke trends waren in de periode 2015-2025 ook in Nunspeet zichtbaar, maar wel minder ingrijpend. Het winkelaanbod is in de afgelopen tien jaar slechts met vijf verkooppunten (vkp) gekrompen. Het winkelvloeroppervlak (wvo) bleef in diezelfde periode zelfs stabiel. Wél waren er grote verschillen per branche. Zo nam het aanbod 'Mode & Luxe' en 'Vrije Tijd' af, bleef het aanbod 'Dagelijks' stabiel en groeide het aanbod 'In/Om Huis' en 'Detailhandel Overig'.

Waar enkele winkels verdwenen opende dit letterlijk de deuren voor andere centrumfuncties. Zo is het horeca- en dienstenaanbod in de afgelopen tien jaar licht gegroeid. Door transformaties (van bijvoorbeeld voormalige winkelpanden) is de leegstand in het centrum bovendien gedaald. Zo krijgt Centrum Nunspeet namelijk een bredere functiemix. Naast het winkelen komen bezoekers ook steeds vaker voor de horeca, dienstverlening, recreatie, cultuur en overige voorzieningen. In die zin kunnen de verschillende functies in het centrum dus ook zeker van elkaars aanwezigheid profiteren. Sterker nodig: ze hebben elkaar zelfs steeds meer nodig om voldoende relevant te blijven en hun aantrekkingskracht te vergroten.

Een substantieel deel van de winkels, horeca en diensten is gelegen buiten de Z-structuur. Dit is opvallend omdat er al sinds 2005 wordt ingezet op een "compact kernwinkelgebied". Een belangrijke verklaring hiervoor is dat alle supermarkten zich eveneens buiten de Z-structuur bevinden. Deze zorgen voor hoge bezoekersaantallen en creëren daarmee ook een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor andere ondernemers.

De minder centraal gelegen centrumlocaties, zoals de Eperweg, Brinkersweg en de Haverkamp, hebben we op de volgende pagina gebundeld onder "Centrum Overig".



Bron: Locatus, bewerking door RuimteVerhaal (2025)

	DORPSSTRAAT ²	STATIONSLAAN ³	HARDERWIJKERWEG	DE LAAN	CENTRUM OVERIG ⁴
Aantal verkooppunten	56	46	18	16	30
Detailhandel (vkp)	41	22	9	9	14
Horeca & leisure (vkp)	7	9	4	1	8
Diensten (vkp)	3	12	2	5	4
Leegstand (vkp)	5	3	3	1	4

	DORPSSTRAAT ²	STATIONSLAAN ³	HARDERWIJKERWEG	DE LAAN	CENTRUM OVERIG ⁴
Winkelvloeroppervlak	12.187 m²	7.753 m²	3.484 m²	2.468 m²	6.048 m²
Detailhandel (wvo)	10.513 m²	5.468 m²	2.533 m²	1.744 m²	5.003 m²
Horeca & leisure (wvo)	880 m²	1.080 m²	450 m²	175 m²	578 m²
Diensten (wvo)	183 m²	1.075 m²	95 m²	484 m²	222 m²
Leegstand (wvo)	611 m²	130 m²	406 m²	65 m²	245 m²

² Inclusief de adressen aan het Marktplein

³ Dit is exclusief de HEMA

⁴ Het betreft (een deel van) het bedrijfsonroerendgoed aan de Brinkersweg, Eperweg, Haverkamp, Veldweg, Ds. Martiniuslaan, Marktstraat, Ds. De Bouterlaan, Westerlaan en de Kerkendriest

2.4 Bezoekmotivatie

Middelgrote centra, zoals Centrum Nunspeet, worden om verschillende redenen bezocht (BRO, Movares, 2024). Verreweg de meeste inwoners van de gemeente Nunspeet geven aan het centrum te bezoeken om doelgericht te winkelen (79%) en boodschappen te doen (59%). Daarnaast geeft 28% van de inwoners aan het centrum voor recreatieve doeleinden te bezoeken. Hoewel we in dit onderzoek niet specifiek naar de bezoekmotivatie van toeristen hebben gekeken, is het wel aannemelijk dat ook zij het centrum van Nunspeet (voor een belangrijk deel) bezoeken om recreatief te winkelen. Uit eerder onderzoek blijkt dat recreatieve bezoekers in algemene zin hogere eisen stellen aan de uitstraling van de panden en de inrichting van de openbare ruimte (RuimteVerhaal, 2021).

In de studie *Winkelen in Megaland* zijn de Locatus-branches toebedeeld aan één van de eerder genoemde motieven. Met behulp van de indeling is beoordeeld in hoeverre het aanbod in het centrum van Nunspeet voorziet in deze drie bezoekmotivatieën. Aan de rechterkant van deze pagina is te zien waar de recreatieve (FUN), doelgerichte (DOEL) en boodschappen (RUN) voorzieningen in het centrum gevestigd zijn.

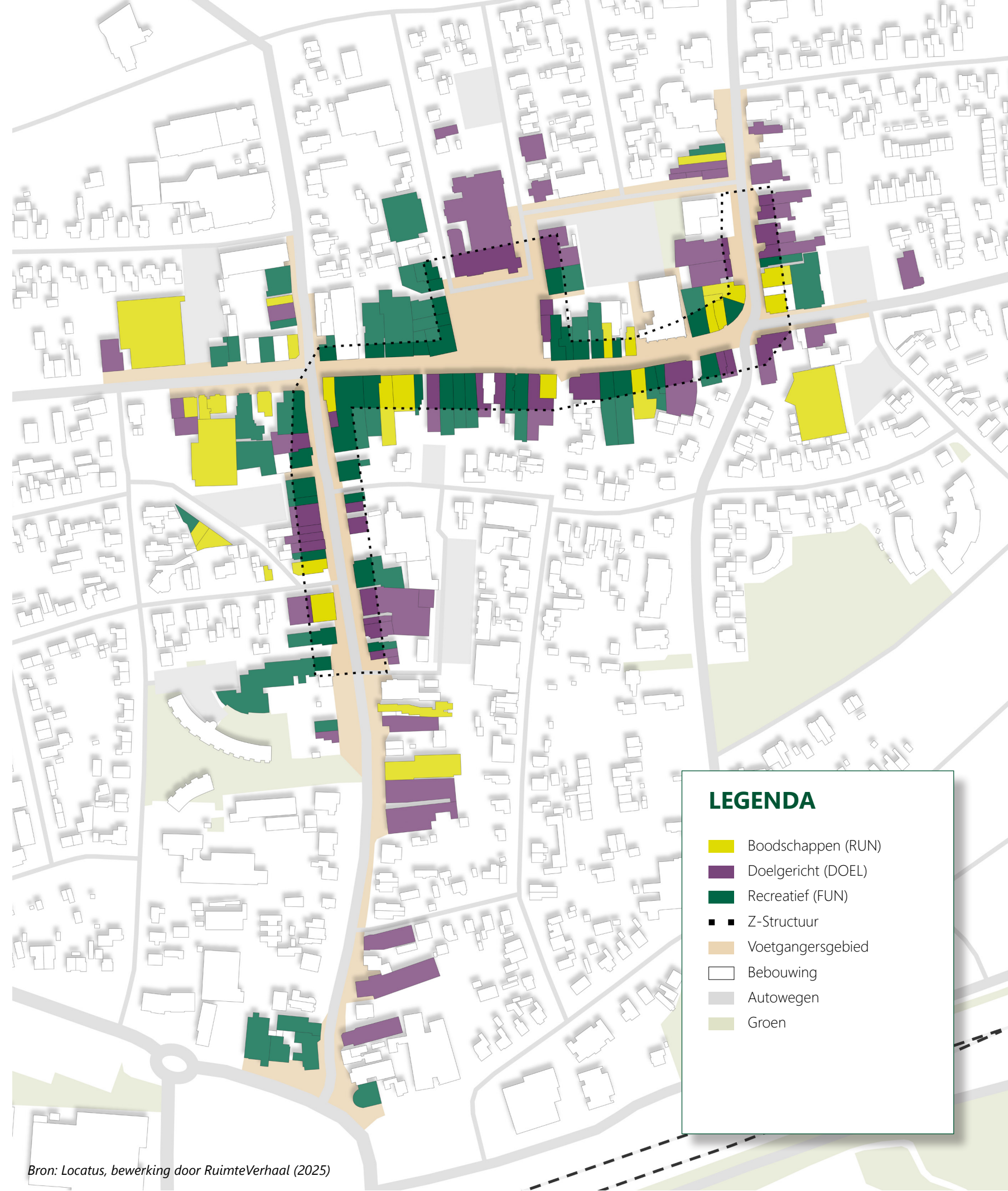
De Dorpsstraat heeft relatief veel FUN-aanbod. Meer dan de helft (55%) van de verkooppunten en ruim twee derde van het winkelvloeroppervlak (70%) richt zich met name op recreatieve bezoekers. Samen met het marktplein vormt de Dorpsstraat het (winkel)hart van Nunspeet, waar ook steeds meer Mode & Luxe winkels zich (willen) vestigen.

Aan de twee uiteinden van de Dorpsstraat bevindt zich een boodschappencluster. Aan de oostkant betreft het de dagelijkse winkels aan de Laan en de Nettorama. De Albert Heijn, Lidl en de dagelijkse voorzieningen aan Harderwijkerweg en de Haverkamp vormen het boodschappencluster aan de westkant. Beide boodschappenclusters trekken dagelijks de nodige bezoekers naar het centrum en zorgen daarmee voor de nodige dynamiek.

Voor de Laan en de Stationslaan hebben relatief veel DOEL-aanbod. In beide straten richt ongeveer de helft van de verkooppunten en meer dan zestig procent van het winkelvloeroppervlak zich met name op doelgericht publiek. In de Stationslaan is het DOEL-aanbod de afgelopen tien jaar stevig gegroeid (+1.500m² wvo). In diezelfde periode nam het FUN-aanbod juist sterk af (-1.000m² wvo).

Het karakter van de Stationslaan is daarmee aan het veranderen, maar door de aanwezigheid van het Noord-Veluws Museum heeft deze straat nog altijd aantrekkingskracht op recreatieve bezoekers. Dit museum trekt een specifieke doelgroep naar het centrum, die tevens geïnteresseerd zijn in het verhaal van Nunspeet als kunstenaarsdorp.

Centrum Nunspeet is opgebouwd uit meerdere sfeergebieden. De programmering van deze deelgebieden kan nog duidelijker worden neergezet, zodat bezoekers beter begrijpen waar welke functies of voorzieningen te vinden zijn.



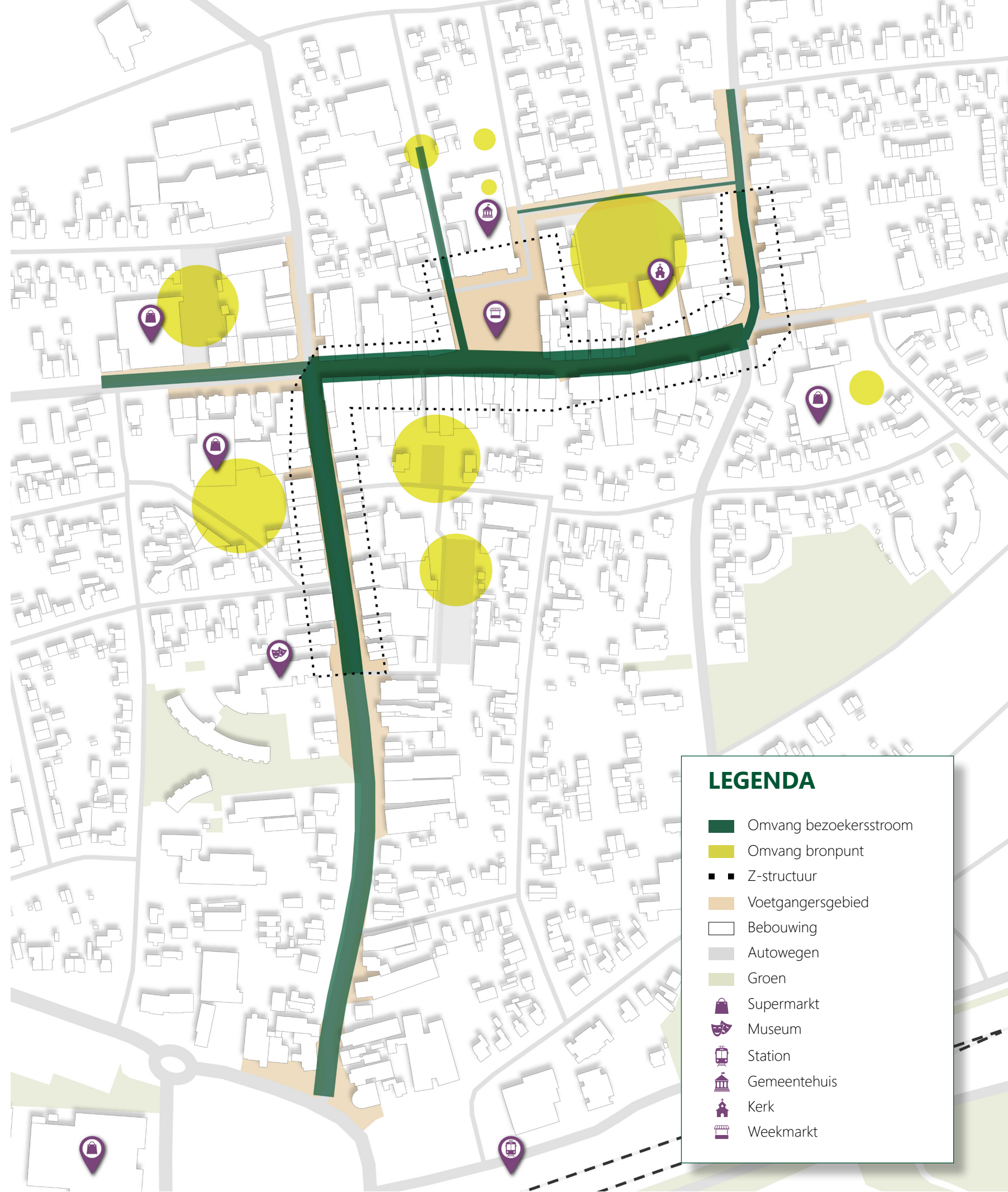
Bron: Locatus, bewerking door RuimteVerhaal (2025)

2.5 Bezoekersstromen

Het (economisch) functioneren van het centrum hangt in belangrijke mate samen met de passantenstromen. Aan inwoners is gevraagd welke straten zij (meestal) bezoeken en waar ze hun auto parkeren. Dit geeft een eerste indruk van de bezoekersstromen in het centrum. In de praktijk zal de dynamiek in de straat niet overal hetzelfde zijn. Het is dus goed denkbaar dat de bezoekersaantallen in het meest noordelijke deel van de Laan en het meest zuidelijke deel van de Stationslaan aanzienlijk lager zijn. In het westelijke deel van de Dorpsstraat zijn de bezoekersaantallen naar verwachting ook hoger dan in het meest oostelijke deel.

De hoogste bezoekersstromen bevinden zich binnen de Z-structuur, met name in de Dorpsstraat en in de Stationslaan. Opvallend is wel dat de Harderwijkerweg, gelegen buiten de Z-structuur, verhoudingsgewijs hoge bezoekersaantallen heeft. Aanzienlijk meer dan de Laan, die voor een belangrijk deel wél binnen de Z-structuur is gelegen.

Het Whemeplein wordt door de meeste inwoners gebruikt als parkeerlocatie. Gevolgd door de Haverkamp, Driestweg, het parkeerterrein van Albert Heijn en de Kerkendriest. Deze vijf parkeerlocaties zijn strategisch over het centrum verdeeld (rondom de Z-structuur). De kelder onder het gemeentehuis blijkt, ondanks de centrale ligging, minder goed gebruikt te worden als parkeerlocatie.



3. INWONERSENQUÊTE

In het voorjaar van 2025 heeft een enquête uitgestaan onder de inwoners van de gemeente Nunspeet. Deze is bijna vijfhonderd keer (N=498) ingevuld. In de enquête is zowel gevraagd naar het gebruik en de beoordeling van het huidige centrum als naar verfrissende ideeën voor de toekomst. In dit hoofdstuk worden de belangrijkste uitkomsten besproken.

3.1 Respondenten / Algemeen

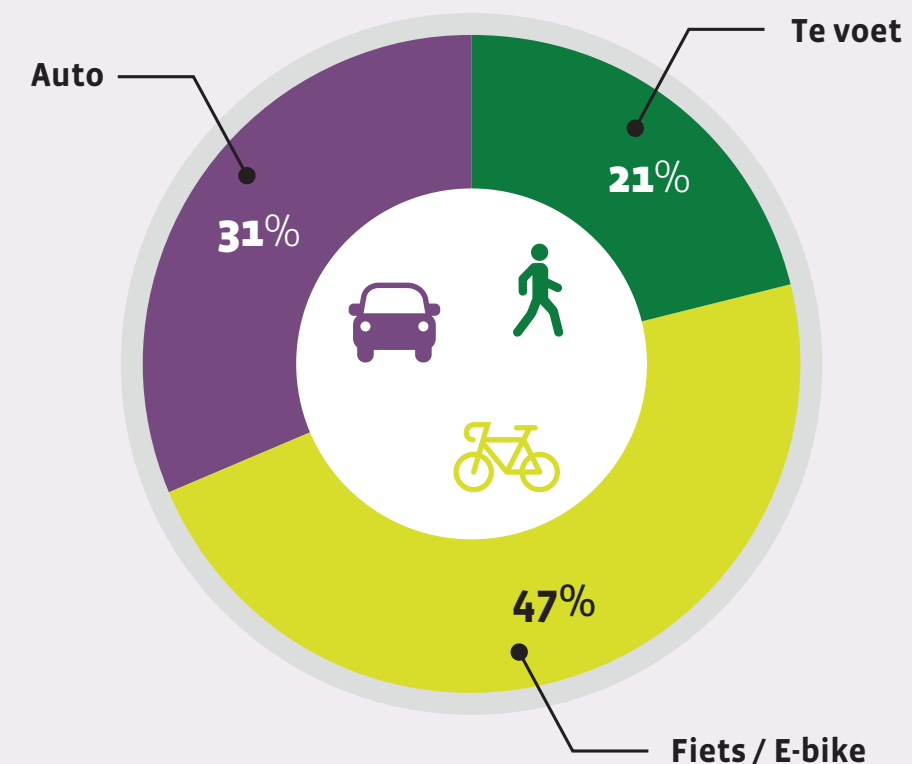
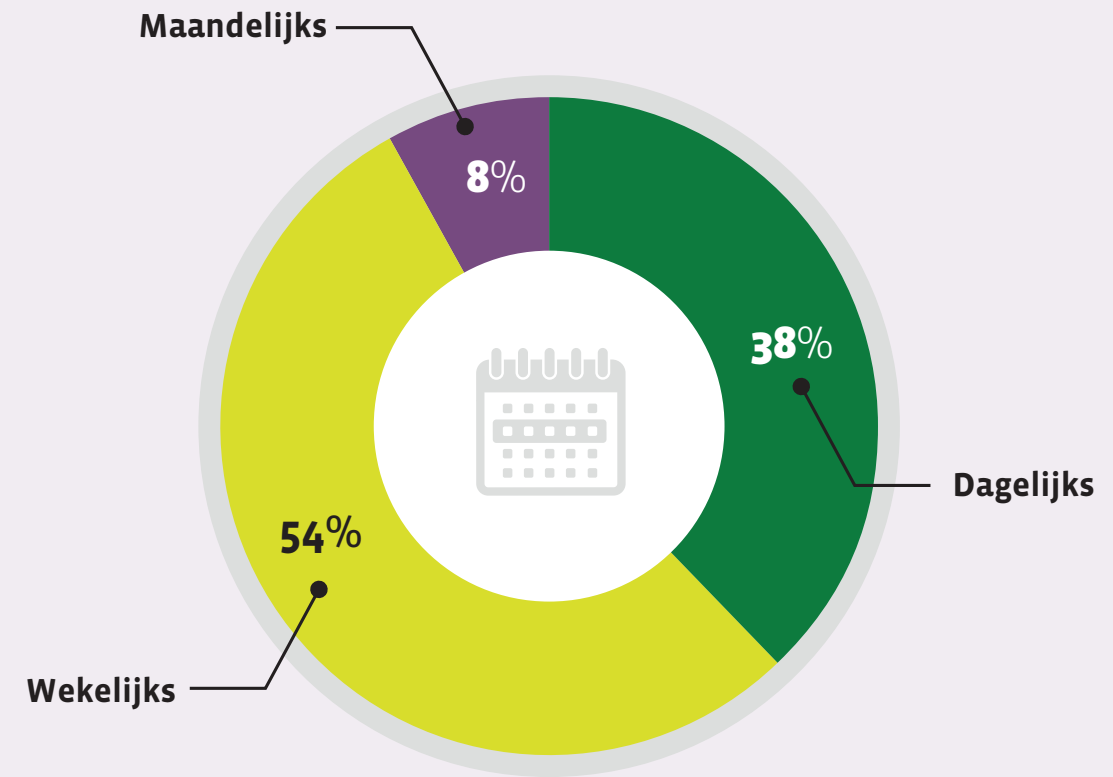
De enquête is ingevuld door een diverse groep inwoners. De jongste is 9 jaar en de oudste 94 jaar. De gemiddelde leeftijd van de respondenten is 49 jaar. Verreweg de meeste respondenten zijn woonachtig in het dorp Nunspeet. Maar ook verschillende inwoners uit Vierhouten, Elspeet en Hulshorst hebben de enquête ingevuld.

3.2 Bezoekfrequentie

Aan de inwoners is gevraagd hoe vaak ze het centrum van Nunspeet bezoeken. De resultaten zijn weergegeven in het bovenste cirkeldiagram aan de rechterkant. Ruim een derde (38%) van de respondenten geeft aan het centrum vrijwel dagelijks te bezoeken. Iets meer dan de helft (54%) brengt wekelijks een bezoek aan het centrum. En slechts acht procent van de respondenten komt maandelijks. Het centrum wordt vooral bezocht voor doelgerichte aankopen en de dagelijkse boodschappen. Dit verklaart mede de relatief hoge bezoekfrequentie.

3.3 Modal Split

In de enquête is aan inwoners gevraagd met welk vervoersmiddel ze het centrum bezoeken. De uitkomsten zijn weergegeven in het onderste cirkeldiagram. Bijna de helft (47%) van de respondenten komt met de fiets of de e-bike. Een derde (31%) geeft aan het centrum met de auto te bezoeken. En een vijfde (21%) van de respondenten komt te voet naar het centrum. Naast een goede autobereikbaarheid en parkeervoorzieningen is het dus ook van belang om in te zetten op veilige en aantrekkelijke fiets- en wandelroutes en voldoende stallingsmogelijkheden voor fietsen.



3.4 Kwaliteitsaspecten

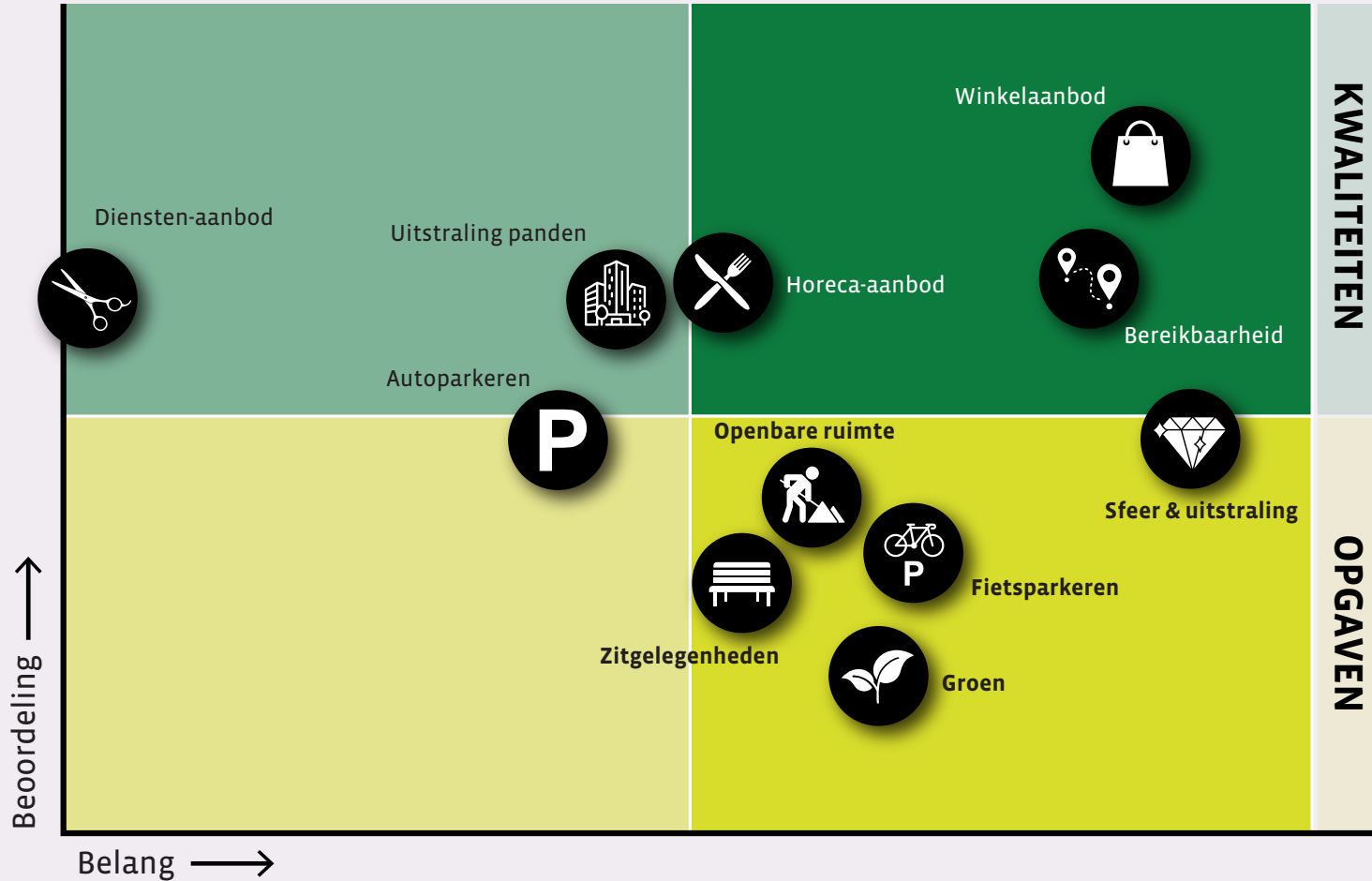
In de enquête is aan inwoners gevraagd om een aantal kwaliteitsaspecten te beoordelen en ook het belang hiervan aan te geven. Op basis hiervan is een beeld gevormd van de kwaliteiten en opgaven van het huidige centrum (volgens de inwoners).

In het kwadrant rechtsboven staan de kwaliteitsaspecten die de respondenten goed én belangrijk vinden. Het aanbod van winkels en horeca en de bereikbaarheid van het centrum worden als kwaliteiten gezien.

Rechtsonder vormt het kwadrant van de opgaven. De respondenten vinden deze kwaliteitsaspecten namelijk eveneens belangrijk, maar hebben deze minder goed beoordeeld. Het gaat om de sfeer & uitstraling, het fietsparkeren en de inrichting van de openbare ruimte (incl. groen en zitgelegenheden). Deze kwaliteitsaspecten kunnen dus nog worden verbeterd.

3.5 Verbeteracties

Aan de inwoners is gevraagd welke verbeteracties de komende jaren prioriteit zouden moeten krijgen. Het aanpakken van de leegstand en het verbeteren van de uitstraling van het centrum krijgen verreweg de meeste prioriteit. Gevolgd door het creëren van meer stallingsmogelijkheden voor de fiets en het verbeteren van de openbare ruimte.



Diensten-aanbod



Openbare ruimte



Zitgelegenheden



Autoparkeren



Groen



Sfeer & uitstraling



Uitstraling panden



Fietsparkeren



Winkelaanbod



Horeca-aanbod



Bereikbaarheid

4. ONDERNEMERSENQUÊTE

Van 5 maart tot 13 april stond een enquête uit onder de ondernemers in het centrum van Nunspeet. Deze is bijna vijftig keer (N=46) ingevuld. Aan ondernemers zijn vragen gesteld over het economisch functioneren, de beoordeling van het huidige centrum en de prioritering van verbeteracties. In dit hoofdstuk worden de belangrijkste uitkomsten besproken.

4.1 Respondenten / Algemeen

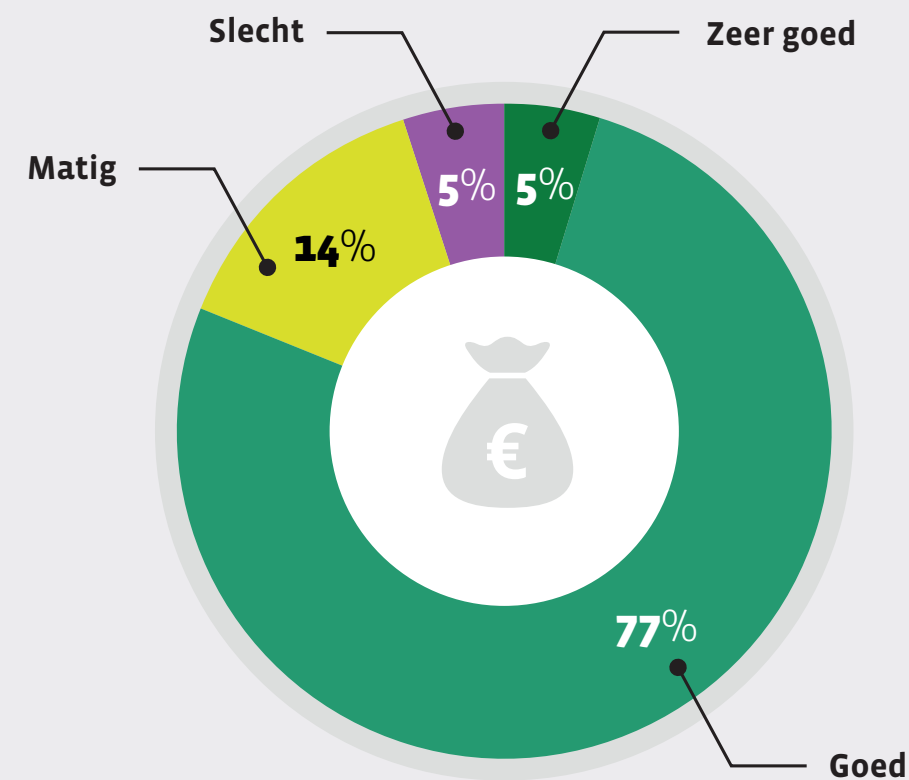
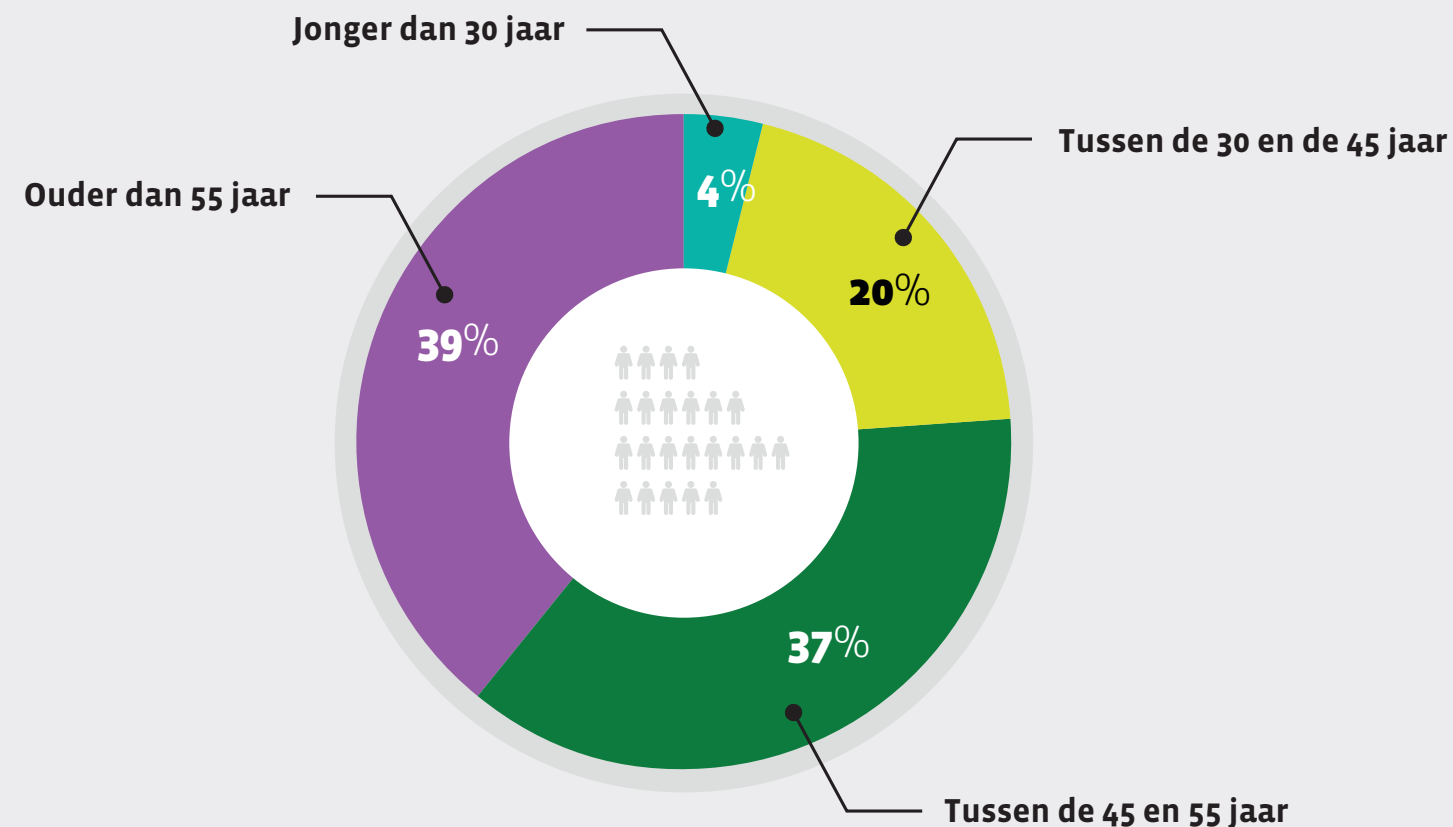
De ondernemers die de enquête hebben ingevuld bevinden zich in verschillende delen van het centrum. Verreweg de meesten zijn zelfstandig (80%), maar ook filiaalbedrijven (14%) en franchisenemers (7%) hebben de vragenlijst ingevuld. Gemiddeld zijn de ondernemingen 32,4 jaar in het centrum van Nunspeet gevestigd. Daarbij zien we een gezonde mix van bedrijven die al meer dan honderd jaar het gezicht van het centrum vormen en ondernemingen die één of enkele jaren in Nunspeet zijn gevestigd. Ongeveer een vierde geeft aan ook de eigenaar te zijn van het pand waarin de onderneming is gevestigd.

4.2 Leeftijd

De ondernemers is gevraagd naar hun leeftijd. Bijna veertig procent geeft aan ouder dan 55 jaar te zijn. Minder dan een vierde is jonger dan 45 jaar. Een aantal ondernemers (17%) overwegen om de komende jaren te stoppen, (binnen het centrum van Nunspeet) te verhuizen en/of hun zaak uit te breiden. Dit kan de dynamiek in het centrum zowel positief als negatief beïnvloeden. Het is belangrijk om hier de komende jaren voldoende aandacht voor te hebben.

4.3 Economisch functioneren

Aan de ondernemers is gevraagd hoe zij het economische functioneren (omzet) van hun zaak beoordelen. De meeste ondernemers geven aan 'goed' tot 'zeer goed' te functioneren (82%). Een aantal ondernemers beoordelen het eigen functioneren als 'matig' (14%) en enkele zelfs als 'slecht' (5%).



4.4 Kwaliteitsaspecten

Aan de ondernemers is gevraagd om een aantal kwaliteitsaspecten te beoordelen en hier ook het belang van aan te geven. Met behulp hiervan is in beeld gebracht welke opgaven en kwaliteiten er volgens ondernemers zijn in het centrum van Nunspeet.

Vergeleken met de inwoners van de gemeente Nunspeet zijn de ondernemers nog positiever over het centrum. De kwaliteitsaspecten winkelaanbod, horeca-aanbod, bereikbaarheid, autoparkeren, sfeer & uitstraling en openbare ruimte, zijn door de ondernemers beoordeeld als goed én belangrijk.

Wel zijn de kwaliteitsaspecten groen en fietsparkeren door de ondernemers aangeduid als opgaven. Deze aspecten worden relatief belangrijk gevonden, maar krijgen van de ondernemers een lager rapportcijfer.

De ondernemers en inwoners zijn het voor een groot deel met elkaar eens over de kwaliteitsaspecten. Uit beide enquêtes komen het winkelaanbod, horeca-aanbod en de bereikbaarheid als kwaliteiten naar voren. Het groen en fietsparkeren krijgen van zowel de inwoners als de ondernemers een lagere beoordeling. Deze kwaliteitsaspecten kunnen dus nog worden verbeterd.

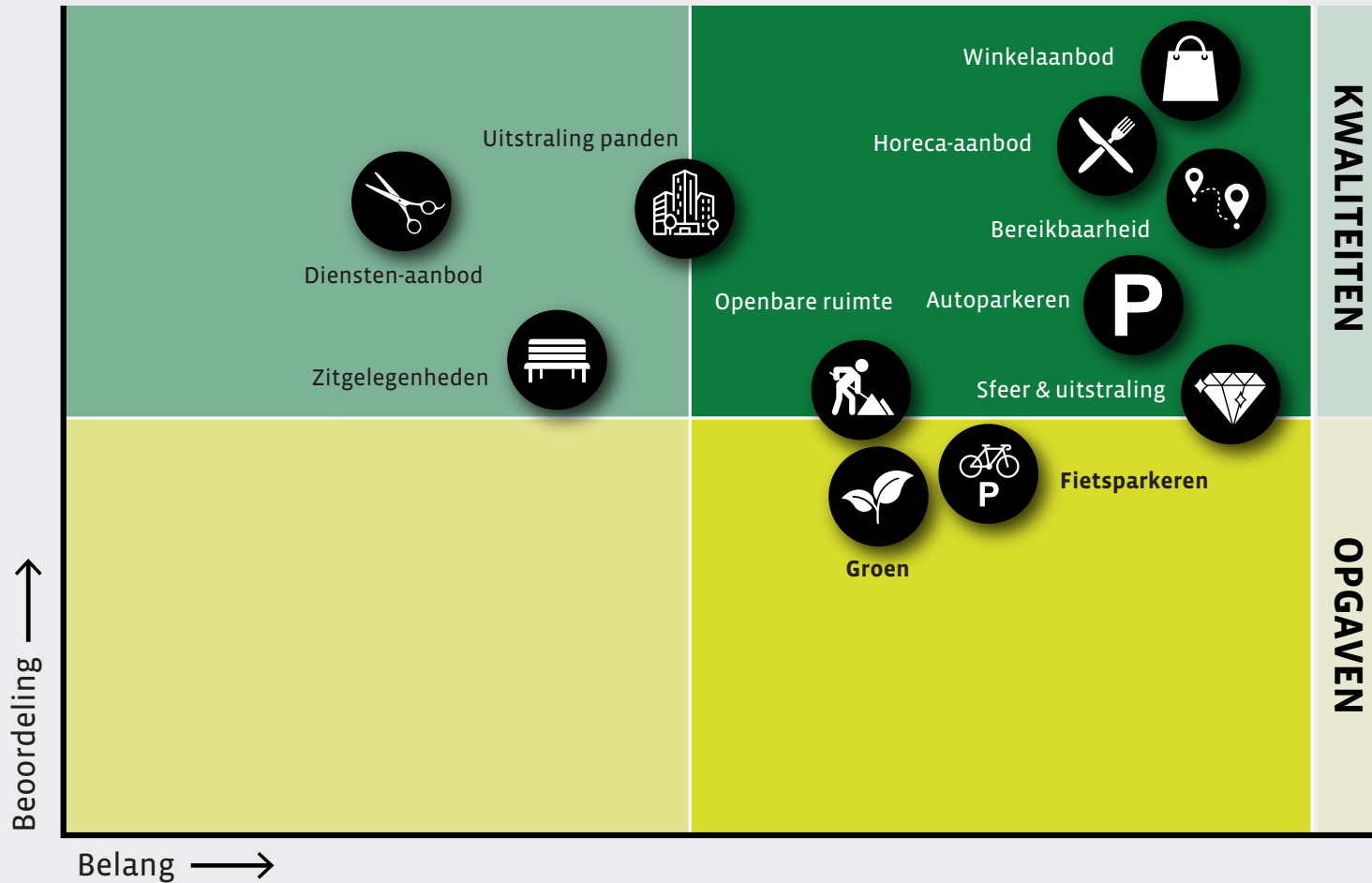
Over een aantal kwaliteitsaspecten verschillen ondernemers en inwoners wel met elkaar van mening. Zo vinden de inwoners zitgelegenheden belangrijker dan ondernemers. Andersom hechten ondernemers dan weer meer belang aan het autoparkeren.

4.5 Verbeteracties

Aan de ondernemers is eveneens gevraagd welke verbeteracties de komende jaren prioriteit verdienen. Net als de inwoners geven de ondernemers de meeste prioriteit aan het aanpakken van de leegstand en het verbeteren van de uitstraling van het centrum. In tegenstelling tot de inwoners geven de ondernemers ook aan dat het autoparkeren, de evenementen en de promotie van het centrum de komende jaren meer prioriteit zouden moeten krijgen. Ook het fietsparkeren, de inrichting van de openbare ruimte en de uitstraling van panden verdienen volgens ondernemers meer aandacht.

4.6 Samenwerking

Een aantal van de hierboven genoemde verbeteracties vragen om een intensievere samenwerking (tussen ondernemers onderling). Het belang van samenwerking wordt door bijna alle ondernemers erkend. De meeste ondernemers geven aan zelf ook financieel bij te willen dragen. Bijvoorbeeld via een bedrijveninvesteringszone (BIZ) of reclamebelasting.



Diensten-aanbod



Openbare ruimte



Zitgelegenheden



Autoparkeren



Groen



Sfeer & uitstraling



Uitstraling panden



Fietsparkeren



Winkelaanbod



Horeca-aanbod



Bereikbaarheid

5. CONCLUSIE

Centrum Nunspeet functioneert goed en wordt gewaardeerd door inwoners én ondernemers. Er is een gevarieerd aanbod van winkels, horeca, leisure en diensten. Het centrum is goed bereikbaar en wordt bezocht om verschillende redenen. De verschillende functies profiteren in dat opzicht dus ook van elkaars aanwezigheid.

Tegelijkertijd zijn er in het centrum van Nunspeet nog diverse opgaven. Zowel de ondernemers als de inwoners vragen om meer groen, aandacht voor het fietsparkeren en het aanpakken van de leegstand. Ook geven zij gezamenlijk aan dat de sfeer & uitstraling van het centrum en de inrichting van de openbare ruimte nog verbeterd kan worden.

Inwoners noemen daarnaast ook het belang van (voldoende) zitgelegenheden. Ondernemers geven juist aan dat het autoparkeren, de promotie van het centrum en het evenementenaanbod meer prioriteit verdienen. In het nog op te stellen *Werkplan Centrum* kunnen deze acties verder worden uitgewerkt en (op relatief korte termijn) worden opgepakt.

Onder de (geënquêteerde) ondernemers lijkt er voldoende draagvlak te zijn voor het gezamenlijk organiseren van evenementen, promotie en andere collectieve acties, zowel via inzet als financiering (BIZ/Reclamebelasting). Daarmee ligt er dus ook een kans om via samenwerking en gerichte investeringen het centrum toekomstbestendig(er) te maken.

Uit deze *CentrumScan* blijkt eveneens dat een aantal strategische keuzes nodig zijn om het centrum ook op de langere termijn aantrekkelijk te houden. Is de in 2005 gedefinieerde Z-structuur nog wel een passend toetsingskader voor toekomstige ontwikkelingen in het centrum? Ons advies is om de Centrumvisie uit 2015 te herijken én per sfeergebied een (plinten)strategie te ontwikkelen.

Zo kan ingespeeld worden op de landelijke trends en ontwikkelingen, zoals het moderne consumentengedrag (post-COVID-19), de groeiende vraag naar medische diensten, de mobiliteitstransitie, klimaatverandering en de populariteit van stedelijk wonen. Ook kan gekeken worden naar de impact van lokale ontwikkelingen op het centrum van Nunspeet. Denk bijvoorbeeld aan de 'upgrade' van de stationsomgeving en de realisatie van nieuwe woningbouwprojecten. Mogelijk bieden deze ontwikkelingen ook kansen voor (delen van) het centrum.

Bij het herijken van de Centrumvisie uit 2015 ligt het voor de hand om nader onderzoek te doen naar de balans tussen de vraag en aanbod van voorzieningen en om de bezoekersstromen in het centrum grondiger in kaart te brengen. Naast de inwoners van de gemeente is het goed om ook de toeristische bezoekers te betrekken.

In opdracht van:

Gemeente Nunspeet

Diane Mulderij | Beleidsmedewerker
Chantal Kalle | Accountmanager



Met financiële steun van:

Provincie Gelderland

Irene Buienhuis | SteenGoed Benutten
Mariëtte Vermeulen | SteenGoed Benutten



Adviesbureau:

RuimteVerhaal

Pimm Terhorst | adviseur



In samenwerking met:

INretail

De Nieuwe Winkelstraat

Johan Schomaker | Beleidsadviseur DNWS





provincie
Gelderland

gemeente
Nunspeet