

Programma Centrum Nunspeet 2019-2024



Versie 2, 23-9-2019

Inleiding

Na een breed opgezet proces waarbij vele stakeholders betrokken zijn, heeft de gemeenteraad in 2015 de Detailhandels- en centrumvisie Nunspeet 2030 vastgesteld. Hierin is de visie en een actieplan voor de korte en lange termijn verwoord. Diverse acties hieruit zijn in uitvoering genomen en de uitstraling en levendigheid van het centrum zijn verbeterd. De visie is nog steeds passend in de huidige tijdsperiode maar een bijstelling is gewenst. Lokale ontwikkelingen vragen om aandacht en ook het nieuwe collegeprogramma geeft richting aan het Programma Centrum.

Om een aantrekkelijk centrum te blijven voor inwoners uit Nunspeet en de regio en voor toeristen is het belangrijk te blijven investeren in het centrum. De Detailhandels- en centrumvisie Nunspeet 2030 is nog steeds actueel¹:

“Koopkrachttoevloeiing en versterken van de regiofunctie wordt steeds belangrijker voor Nunspeet. Gezien de wens om beleving en de onder druk staande retailbestedingen, is een kwalitatief goede omgeving belangrijk, maar meer winst is te halen door het “product Nunspeet-centrum” te verbeteren. Hoe kan Nunspeet zich onderscheiden in de regio en zich herkenbaar op de kaart zetten?”. Hoe kan het centrum van Nunspeet nog beter aansluiten bij de wensen en behoeften van de inwoners van Nunspeet en de regio, maar ook bij die van de verblijfs- en dagtoerist?”

Essentieel is om een herkenbaar en passend profiel voor Nunspeet te bepalen binnen het thema Nunspeet uit de Kunst, dat past bij haar kernwaarden en om deze te vertalen in inrichting en activiteiten. Dit moet leiden tot een aantrekkelijke inrichting van de openbare ruimte, verzorgd vastgoed, goede bereikbaarheid en vooral om kwaliteit en kwantiteit van activiteiten zoals evenementen. Samen met een gevarieerd winkel- en horeca aanbod vormt dit de aantrekkingskracht van Nunspeet. Nauwe samenwerking tussen alle belanghebbenden om deze elementen te realiseren en te promoten is cruciaal.

Dit Programma gaat uit van de Detailhandels- en centrumvisie Nunspeet 2030 en omvat de beoogde resultaten van het Programma Centrum voor de komende 5 jaar, van 2019 tot 2024. De hoofddoelstelling is vertaald in resultaten en inspanningen geordend in vijf thema's. Deze inspanningen zijn aangevuld met een indicatief voorstel voor verantwoordelijkheid en planning van uitvoering. Over de doelstellingen, uitvoering en financiering is nauw overleg met externe betrokkenen zoals ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners en gebruikers. Binnen de gemeente wordt afstemming gezocht met beleidsterreinen zoals economie, recreatie en toerisme (profilering), wonen, verkeer en vervoer, duurzaamheid, cultuur, evenementen, openbare ruimte. Er zal rekening gehouden worden met toekomstige lokale 'inclusieve' agenda om toegankelijkheid voor mensen met een handicap te verbeteren.

Middels de aan de Raad voorgestelde indicatoren: Aantallen bezoekers van het centrum van buiten (monitoring i.s.m. ondernemers), Aantal evenementen, Leegstandspercentage, Aantal en diversiteit van ondernemingen wordt de voortgang van het werkplan gemonitord.

Het Programma Centrum richt zich vooral op de Z structuur (Dorpsstraat, Stationslaan, Laan).

¹ Vrije bewerking van de inleiding uit de Detailhandels- en Centrumvisie 2030

Doelstelling

Nunspeet beschikt over een levendig en gezellig centrum met een aantrekkelijke uitstraling. Het centrum is goed bereikbaar en biedt bezoekers de gewenste detailhandel, horeca en activiteiten en evenementen. Het centrum wordt geregeld bezocht door inwoners uit Nunspeet, de regio en door toeristen.

Thema's / Subdoelen:

- A Definieer een profiel binnen het thema Nunspeet uit de Kunst waarmee Nunspeet zich promoot en vertaal dit in het aanbod van centrum-ondernemers, in activiteiten en in de fysieke omgeving.
- B Belanghebbenden werken nauw samen om het centrum aantrekkelijk te houden.
- C Het centrum wordt optimaal gebruikt door alle functies.
- D Het centrum is goed bereikbaarheid (te voet, per fiets en per auto) en parkeerruimte is voldoende bereikbaar en beschikbaar.
- E Het centrum is een duurzame, veilige, gezonde en prettige verblijfplaats. De inrichting van het centrum, zowel gebouwen als buitenruimtes bevorderen biodiversiteit en helpen om de effecten van klimaatverandering op te vangen.

Op de werksessie van 4 maart jl. is het beoogde werkplan besproken met verschillende ondernemers, bewoners en bezoekers van het centrum. Met hen zijn de gewenste doelen besproken en geprioriteerd en is nagedacht over rollen in de verdere uitvoering. Er zijn diverse aandachtspunten genoemd bij de vijf thema's. De meest genoemde/opvallende wensen zijn hieronder genoemd onder het kopje "Stakeholderswensen" centrumcoördinatoren gevoegd bij resultaten die de gemeente voorstelt.

Resultaten van inspanningen 2019-2024

Nr	Resultaat	Jaar	Voorstel Trekker/ partners NudK = Nunspeet uit de Kunst G = gemeente	Hoofd verantwoor delijkheid bij Lijn Programma of Extern
A Definieer een (vernieuwend) profiel waarmee Nunspeet zich promoot en vertaal dit in het aanbod van centrum-ondernemers, in activiteiten en in de fysieke omgeving.				
1	Een (vernieuwd) profiel definiëren binnen het thema Nunspeet uit de Kunst voor het centrum van Nunspeet, aansluitend bij de profilering van de gemeente Nunspeet voor recreatie en toerisme met als doel het trekken van veel bezoekers en klanten. <i>Stakeholderswenswens: "Kies ruim profiel en benut de kwaliteiten gemoedelijkheid, variëteit in commercieel aanbod, bereikbaarheid, parkeren, weinig leegstand"</i>	2020	NudK, G, allen	P
2	Een plan om het profiel herkenbaar te maken in een voor klanten aantrekkelijk aanbod van functies, activiteiten en in de fysieke omgeving	2020	NudK, allen	P
3	Een marketing- en promotiestrategie om het centrum te promoten naar (potentiële) bezoekers <i>Stakeholderswens: "OVN wenst aanzienlijke bijdrage van gemeente aan budget voor marketing en promotie"</i> <i>Stakeholderswens: "Promotiebord aan de snelweg"</i> <i>Stakeholderswens: "klantendatabase opzetten"</i>	2020	NudK, allen	P
4	Onderzoeken hoe zichtbaarheid VVV in het Centrum verbeterd kan worden <i>Stakeholderswens: "Betere zichtbaarheid VVV"</i>	2019 2020	NudK	E
5	Evenementen kalender opstellen en zichtbaar maken, digitaal en fysiek <i>Stakeholderswens: "Evenementenladder"</i>	2019 2020	NudK,	E

Nr	Resultaat	Jaar	Voorstel Trekker/ partners NudK = Nunspeet uit de Kunst G = gemeente	Hoofd verantwoor- delijkheid bij Lijn Programma of Extern
B Belanghebbenden werken nauw samen om het centrum aantrekkelijk te houden.				
6	<p>Overlegstructuren optimaliseren en geregeld afstemmen tussen belanghebbenden (o.a. centrum-ondernemers, eigenaren, cultuur- en recreatiesector, gemeente, Nunspeet uit de Kunst, CC, bewoners). Effectieve middelen inzetten zoals een Appgroep.</p> <p><i>Stakeholderswens: "betere samenwerking en communicatie tussen winkeliers, horeca, weekmarkt en bewoners"</i></p> <p><i>Stakeholderswens: "goede vertegenwoordiging van ondernemers in overlegorganen zoals OVN"</i></p> <p><i>Stakeholderswens: "voor evenementen eenvoudiger vergunningprocedure zonder legeskosten"</i></p> <p><i>Stakeholderswens: "Beter communiceren met bewoners en ondernemers over evenementen"</i></p>	2019-2020	G , allen	P
7	Een mix van activiteiten, arrangementen en acties ontwikkelen waarbij belanghebbenden samen werken aan een succesvol, levendig centrum	2019-2020	NudK , allen	E
8	Onderzoek naar invoering van een ondernemersfonds samen met OVN zodat alle centrumondernemers en –eigenaren meebetalen aan stimuleringsmaatregelen en de organisatie ervan	2019-2020	G, OVN	L
9	<p>Rapport over samenwerking tussen centrumondernemers</p> <p><i>Stakeholderswens: "betere samenwerking en communicatie tussen winkeliers, horeca, weekmarkt en bewoners"</i></p>	2019	G	L

Nr	Resultaat	Jaar	Voorstel Trekker/ partners NudK = Nunspeet uit de Kunst G = gemeente	Hoofd verantwoord elijkheid bij Lijn Programma of Extern
C Het centrum wordt optimaal gebruikt door alle functies.				
10	Breid het aantal evenementen/activiteiten uit voor verschillende doelgroepen het hele jaar rond <i>Stakeholderswens: "s avonds meer levendigheid door horeca; vernieuwende evenementen; meer gezelligheid en levendigheid (muziek)"</i> <i>Stakeholderswens: "voor evenementen eenvoudiger vergunningprocedure zonder legeskosten"</i>	2020- 2024	NudK, allen	E
11	Periodieke analyse van de leegstand, consumentenbeleving, bestedingen vanuit eigen data	2019; 2024	G, OVN	L
12	Advies over de mogelijkheden van zakelijke dienstverlening in het centrum mogelijk in combinatie met onderwijs en creatieve activiteiten	2020	G, allen	L
13	Advies over de integratie van fysiek en online winkelen en de mogelijkheden voor pick-up points irt verkeer	2020	Winke- liers	E
14	Evaluatie van de gerealiseerde upgrading van het Marktplein	2021- 2022	G	P
15	Het Marktplein blijvend door-ontwikkelen als ontmoetingsplek	2022	G, allen	P
16	Actualisatie van het standplaatsenbeleid	2019	G	L
17	Actualisatie van het evenementenbeleid	2019	G	L
18	Actualisatie van het terrassenbeleid	2019	G	L
<i>Stakeholderswens: "Meer kwaliteit (locatie Vierhout)" -> beoordelen via programma Woningbouw op maat</i>				

Nr	Resultaat	Jaar	Voorstel Trekker/ partners NudK = Nunspeet uit de Kunst G = gemeente	Hoofd verantwoord elijkheid bij Lijn Programma of Extern
D Het centrum is goed bereikbaarheid (te voet, per fiets en per auto) en parkeerruimte is voldoende bereikbaar en beschikbaar				
19	Visie op toegankelijkheid van het centrum voor hoofdgroepen van gebruikers (auto-fiets-voetganger) als onderdeel van het GVVP (gemeentelijk verkeers- en vervoerplan)	2020	G, allen	L
20	Onderzoek doen naar mogelijke verbeteringen van bestaande gidslijn in de Dorpsstraat.	2019	G, PWT	L
21	Onderzoek naar mogelijke herinrichting voor de kruising Eperweg- Dorpsstraat. € 100.000 investeringskrediet beschikbaar voor kruisingen ("koppen") Dorpsstraat en Stationslaan en/of investeringen in Centrumgebied	2020	G, allen	L
22	Advies over de rijrichting en veilige inrichting van de Stationslaan na besluit stationsomgeving € 100.000 investeringskrediet beschikbaar voor kruisingen ("koppen") Dorpsstraat en Stationslaan en/of investeringen in Centrumgebied <i>Stakeholderswens: "Inrichting Stationslaan kent wisselende inzichten: Stationslaan is onveilig, meer ruimte creëren voor langzaam verkeer vs geen inrichtingsverkeer; Fietsers via Bergakkerweg; Oversteekplaats Kamp veiliger maken."</i>	2023	G, allen	L
23	Onderzoek naar mogelijke herinrichting voor de kruising Harderwijkerweg- Dorpsstraat na besluit stationsomgeving. € 100.000 investeringskrediet beschikbaar voor kruisingen ("koppen") Dorpsstraat en Stationslaan en/of investeringen in Centrumgebied	2023	G, allen	L
24	Inrichtingsplan Ds. Martinuslaan en parkeerterrein € 200.000 investeringskrediet beschikbaar	2021	G, inwoner	L
25	Verbeteren van de vindbaarheid van parkeerlocaties door verbeterde inrichting en aanduiding parkeerroute Bijv. Verbeteren gebruik kelder onder gemeentehuis door communicatie <i>Stakeholderswens: "verwijzingsborden naar Centrum; Parkeerroute beter zichtbaar en onderscheid naar kort en lang parkeren; "</i>	2019 2020	G, OVN	L
26	Onderzoek doen of spreiding auto's over de parkeerlocaties verbeterd kan worden <i>Stakeholderswens: " parkeerduur blauwe zone verlengen tot 3 uur"</i> <i>Stakeholderswens: " Andere routes dan Elspeterweg gebruiken als aanvoeroute naar Centrum"</i>	2020	G, OVN	L
27	Hernieuwd onderzoek naar bevoorrading binnen venstertijden <i>Stakeholderswens: "s middags niet laden lossen op Harderwijkerweg, Stationslaan"</i>	2023	G, OVN	L
28	Onderzoek naar maatregelen om het fietsen te stimuleren en parkeren van fietsen beter te organiseren als onderdeel van het GVVP <i>Stakeholderswens: "fietsparkeren en gedrag fietsers verbeteren door handhaving; fietsen niet parkeren in (hart) centrum; meer oplaadpunten e-bikes en beschikbare locaties duidelijk maken"</i>	2020	G, OVN	L

Nr	Resultaat	Jaar	Voorstel Trekker/ partners NudK = Nunspeet uit de Kunst G = gemeente	Hoofd verantwoor delijkheid bij Lijn Programma of Extern
	E Het centrum is een duurzame, veilige, gezonde en prettige verblijfplaats. De inrichting van het centrum, zowel gebouwen als buitenruimtes bevorderen biodiversiteit en helpen om de effecten van klimaatverandering op te vangen.			
29	Ontwerp met OVN voor meer groen in en rond het centrum (hanging baskets) <i>Stakeholderswens: "Aankleding/bloemen bij Laan, Stationslaan, Brinkersweg"</i> <i>Stakeholderswens: "Meer groen en kleur, bloemen"</i>	2020	G, OVN	L
30	Stimuleren van biodiversiteit in het centrum is onderdeel van het groenbeleidsplan	2020	G, OVN	L
31	Aanleg van meer wateruitgiftepunten in winkels in het Centrum	2019	G	L
32	Plan om waterberging en –infiltratie in het centrum creëren	2020	G	L
33	Voorstel voor maatregelen om temperatuurstijging in het centrum tegen te gaan (hittestress)	2020	G	L
34	Onderzoek naar inzet camera's in het centrum om veiligheid te bevorderen	2020	G	L
	<p>Stakeholderswens: "Meer toezicht (BOA's, camera's); Meer hout als materiaalgebruik;"</p> <p>Stakeholderswens: "Aandacht voor blinden en toegankelijkheid in algemeen" (-> via geregeld overleg monitoren)</p> <p>Stakeholderswens: "Verlichting met LED of PV (zonne-energie)" -> opnemen in programma duurzaamheid;</p> <p>Stakeholders: "Alle daken met zonnepanelen of groene daken"-> opnemen in programma duurzaam</p> <p>Stakeholderswens: "Verbeteren aanzicht achterzijde winkels (Hema, Etos, Kerkendriest)" (-> bespreken met eigenaren)</p>			