

Voortgang Dementievriendelijk gemeente Nunspeet

Doel 1: er is meer bekend over dementie waardoor inwoners/bedrijven/kerken en ondernemers tijdig kunnen signaleren, weten te handelen en kunnen doorverwijzen.

- Trainingen: de trainingen voor inwoners en vrijwilligers zijn gepland en de communicatie hierover verloopt via diverse kanalen. Ook Raadsleden zijn uitgenodigd. De eerste training heeft plaatsgevonden en was succesvol. De training voor medewerkers van de gemeente Nunspeet staat gepland voor het najaar.
- Het verspreiden van informatie: al het informatiemateriaal is aanwezig bij het Alzheimer Trefpunt. De wens is om al het informatiemateriaal op het Breinpunt te verzamelen; een vaste, fysieke plek waar inwoners naartoe kunnen gaan. Ook wordt informatie verspreid tijdens de trainingen. In juni en september zal er een kraampje op de weekmarkt komen.
- Breinpunt: idee is om een fysiek breinpunt te creëren waar mensen terecht kunnen voor informatie over dementie, NAH, Parkinson etc. Ook voor professionals handig om naar te verwijzen. Zeewolde is een mooi voorbeeld. We verkennen de mogelijkheden in Nunspeet, zoals in de bibliotheek.
- Seniorenbeurs: er ligt een draaiboek maar het ontbreekt de welzijnsinstellingen aan tijd om een nieuwe beurs te organiseren. De welzijnsinstellingen verkennen de haalbaarheid voor 2023.

Doel 2: mensen met dementie kunnen zo lang mogelijk zo gewoon mogelijk blijven meedoen in de samenleving.

- Activiteitsaanbod: er bestaan diverse ideeën en initiatieven. De welzijnsorganisaties stemmen dit af en maken een gezamenlijk plan.
- Dementiecoach: het concept staat, de communicatie moet alleen nog worden opgezet.
- Informatie verspreiden met betrekking tot wonen: momenteel inventariseren we wat er nodig is op het gebied van wonen voor mensen met dementie (en breder), in voorbereiding op een plan.

Doel 3: mantelzorgers worden ondersteund in hun zorgtaken.

- Vast aanspreekpunt: dit is in principe gerealiseerd. Vanuit de klantreis gaan we dit evalueren.
- Behoeftte onderzoek mantelzorg: het onderzoek is afgerond en de resultaten worden in juni 2022 gedeeld met betrokkenen. Het vervolg moet nog vormgegeven worden.
- Doorontwikkeling Alzheimer trefpunt: de nieuwe naam is Breinpunt/Alzheimer trefpunt. De onderwerpen zullen breder zijn, de locatie en de tijd zal wisselend zijn. Er wordt meer ingezet op PR, ook richting professionals die mensen kunnen doorverwijzen. In de regio word geëxperimenteerd met een digitaal concept.

Doel 4: er is samenhang en er bestaan werkafspraken tussen de verschillende disciplines (wonen, welzijn, zorg, openbare ruimte).

- Evalueren van de ketensamenwerking middels klantreis: plan is in het najaar 2022 een klantarena te organiseren waarbij mensen met dementie en hun mantelzorger vertellen over hun 'reis'. Professionals zijn aanwezig en horen aan. Er wordt een terugkoppelingsmoment georganiseerd voor een bredere groep professionals. We doen dit NEO breed en het Regionaal netwerk dementie neemt de lead.